

# वार्षिक प्रतिवेदन **ANNUAL REPORT**

## 2024-2025



**SHEFEXIL**

शेलाक एण्ड फॉरेस्ट प्रोडक्ट्स एक्सपोर्ट प्रमोशन कौंसिल  
(भारत सरकार का वाणिज्य और मंत्रालय से प्रवर्तित)

**Shellac And Forest Products Export Promotion Council**

Formerly Shellac Export Promotion Council  
(Sponsored by Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India)

**1/1, Wood Street (2nd floor), Kolkata - 700 016**



SHEFEXIL





## PAST CHAIRMEN OF THE COUNCIL GOVT. OFFICIALS

June 1957 & 1961 :	<b>Shri C. R. B. Menon ( Director General of DGCI&amp;S)</b>
1962 :	<b>Shri Ajit Mazoomdar (Jute Commissioner)</b>
1963 to 1966 :	<b>Shri G. C. L. Joneja (Jute Commissioner)</b>
1967 & 1968 :	<b>Shri P. C. Bhagat (Jute Commissioner)</b>
1969 to 1971 :	<b>Shri S. P. Mukherjee (Jute Commissioner)</b>

## TRADE

1984 :	Shri S. S. Jayaswal
1985 :	Shri S. S. Jayaswal
1986 :	Shri P. K. Singhania
1987 :	Shri S. K. Saraf
1988 :	Shri S. S. Jayaswal
1989 :	Shri S. S. Jayaswal
1990 :	Shri J. P. Kanoria
1991 :	Shri S. P. S. Grover
1992 :	Shri K. B. Jayaswal
1993 :	Shri K. B. Jayaswal
1994 :	Shri S. S. Saraogi
1995 :	Shri S. S. Saraogi
1996 :	Shri S. K. Saraf
1997 :	Shri S. S. Saraogi
1998 :	Shri S. K. Saraf
1999 :	Shri S. K. Saraf
2000 :	Shri Prakash Thaker
2001 :	Shri Prakash Thaker
2002 :	Shri S. K. Saraf
2003 :	Shri S. K. Saraf
2004 :	Shri P. K. Saraogi
2005 :	Shri P. K. Saraogi
2006 :	Shri P. K. Shaw
2007 :	Shri P. K. Shaw
2008 :	Shri P. K. Shaw
2009 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2010 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2011 :	Shri Sudhir A. Merchant
2012 :	Shri Sudhir A. Merchant
2013 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2014 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2015 :	Shri G. L. Sarda
2016 :	Shri G. L. Sarda
2017 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2018 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2019 :	Shri Ashvin K. Nayak
2020 :	Shri Ashvin K. Nayak
2021 :	Shri Dilip Soni
2022 :	Dr. Lal Hingorani
2023 :	Dr. Lal Hingorani
2024 :	Shri Anup Agarwala

**Chairman :**  
**Shri Anup Kr. Agarwala**

**Vice Chairman :**  
**Ms. Nandini Merchant**

**Executive Director :**  
**Dr. Debjani Roy**

**Registered Office :**  
Vanijya Bhawan, ITFC  
1/1, Wood Street, 2nd Floor  
Kolkata – 700 016  
Tel : + + 91-33-2283-4417 / 4697 / 4698  
Fax : + + 91-33-2283-4699  
E-mail:shefexil@gmail.com

**Statutory Auditor :**  
**M/s. R K Patodi & Co.**  
Chartered Accountants  
2nd Church Lane, 4th Flr, Suit No. 404A,  
Calcutta – 700 001.

**Bankers :**  
**State Bank of India**  
(Commercial Branch)  
24 Park Street, Kolkata – 700 016.

**Indian Overseas Bank**  
(Int. Business Branch)  
6, Royd Street, Calcutta –700 016.

**Central Bank of India**  
(Park Street Branch)  
1, Park Street, Kolkata – 700 016

CONTENTS

	Page No.
1. Mission Statement	06
2. Vision Statement	06
3. The year in perspective	07
4. Export analysis of Major Product Groups	08
5. Strategy to maximize exports of products under the purview of this Council	16
6. Resource mobilization	17
7. Support and escort services	17
8. Organizational matters	17
9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) - A one-stop cell for all information related to NTFPs	18
10. Interface with the Govt. and inputs for policy etc.	18
11. Export operational concerns and assistance	19
12. Our Goals and Challenges	19

Annexure

I. Members of the present Committee of Administration of the Council	21
--	----



## Shri Anup Kr. Agarwala Chairman

22 November, 2025

Dear members,

I have immense pleasure in presenting the Annual Report of your Council for 2024-25. We have successfully overcome the many challenges that we faced during 2024-25 and I want to thank each and every member of the Council for making this possible. Undeterred by the new global uncertainties in international trade, our exporters have picked up the gauntlet with renewed vigour to achieve a nearly 22 per cent growth in our total exports in 2024-25. Despite odds, our exports have jumped to US \$ 4445.53 million from the USD 3450.10 million achieved in 2023-24, and for this, I salute the combined efforts of all SHEFEXIL members. We stayed the course with renewed focus on the emerging markets and our member exporters need to be complimented for doing the nation proud.

Global growth is expected to slow down as emerging markets, slowing population growth and rising uncertainties weigh on growth prospects for the current fiscal. There is no doubt that emerging markets will hold a growing share of the global GDP with maximum growth centered on South Asia and Africa, though Europe, USA and China will remain as key pillars of the global economy. Some experts say that Asia's center of growth is likely to shift from China to India and other emerging markets. Be that as it may, It is pertinent to mention here that India's economy will have to overcome the domestic challenges including the skill-gaps, informality in the labour markets and external trade restrictions.

The global agricultural export outlook for 2025 shows mixed trends, with increasing global production and consumption projected, driven by productivity gains in middle-income countries. However, geopolitical tensions, changing weather patterns like the frost and drought and varied trade policies continue to haunt the markets.

Members, we strongly need to focus on our strategic objectives like achieving of desired market shares in the focus markets, establishing vertical linkages to scale up productivity and quality improvement and thereby attain the competitive edge over tough competitors like China. Our singular aim is to gain traction on value addition through product development and develop Brand India for a sustainable market impact, especially with regard to nutraceutical products in the food ingredients segment. And, above all, we must develop an inclusive growth model to partner the rural poor.

The various product panels of the Council have performed well, with Nutraceuticals achieving a handsome growth of 41 per cent, up from the US \$ 677.48 million in 2023-24 to US \$ 954.41 million in 2024-25. Exports of our flagship Shellac and Lac based products along with Guar Gum products have registered an upward trend, and Guar exports have jumped from US \$ 585.41 million (in 2023-24) to US \$ 635.34 million in 2024-25. We hope to achieve the targeted increase of 14 per cent in our exports in 2025-26. This places a greater responsibility on us, bringing in its wake multiplicity of tasks at the operational level.

Agri commodity exports may not be generating billions of dollars but their importance to our economy lies in generation of jobs at the grass-root level. As per available data, 'some 50 million tribal people depend on NTFPs for meeting their subsistence consumption and income needs'. We can provide a major thrust to employment opportunities by boosting exports of NTFPs and thereby help this unorganized sector to become more competitive and stand up to global challenges more effectively.

Given the strong policy support of the Government of India through various beneficial schemes for export development like PLI, particularly for the MSMEs, the Council is fairly well equipped today to weather the stormy tariff barriers that have emerged in the global markets. Going by the strong performance of our key product groups of Lac and lac-based items, Guar Gum Value-added, Nutraceuticals, Non Timber Forest Produce, Vegetable saps and herbal extracts and botanicals., we need to surge ahead fearlessly in the second half of the 2025-26 fiscal.

The MSME export sector needs urgent reforms in certain Customs and banking rules, especially easy access to bank credit and incentives on par with Chinese exporters. The trade experts believe this will help lift India's exports to new heights through the e-commerce medium to USD 350 billion by 2030.

It makes us proud that we are perhaps the only Export Promotion Council in India doing Quality Control at the export stage, conducting research, covering the interests of the Growers at the grass-root level and thus, in a way performing the activities of a Commodity Board, which otherwise is run on full government grant. Considering the nature of the products dealt with, the export intensity and mandate of the Council, SHEFEXIL can surely be accorded the status of a quasi Commodity Board for total, integrated and holistic development of Lac and other NTFP-based products.

Members, I need to remind all that India's export sector (mainly agri products) is still largely driven by low value added items that may not fetch high growth. We need to make better use of schemes like PLI, and push our manufacturing exports to new heights by venturing into hitherto unexplored markets. Our focus has to get sharper to carry forward the Made in India brand and explore uncharted territories to find new buyers. Embracing the high value added route for all our export products, in my view, can bring in ample returns and also strengthen India's position as a reliable supplier of quality goods in the global arena.

I take this opportunity to sincerely thank all Members, colleagues and other stakeholders for their continued support. I am confident of reaching our aspirational goals in the near future.

With warm regards

Yours sincerely,

(Anup Kr. Agarwala)  
Chairman

## MISSION STATEMENT

SHEFEXIL is run by a tri-directional mission to

- Strengthen plans and initiatives for products of exports.
- Maximize India’s export potential through collective action.
- Assist the members of the Council to boost exports and discharge their responsibilities and obligations under Foreign Trade Policy.

## VISION STATEMENT

- To realize the full potential of India’s products of exports through collective action.
- To create a global brand for products in the basket of SHEFEXIL.
- To conceptualise plans and initiatives for exports of the products under the purview of the Council.
- To turn exports of the products as a tool for improving the lives of the poorer section of the population and develop the economically weaker sections of the society.
- Boosting employment oriented products of exports and ensuring infrastructure development in rural / tribal areas.
- To strengthen plans and initiatives for exports of the products under the purview of this Council.



THE COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF SHELLAC & FOREST PRODUCTS EXPORT PROMOTION COUNCIL has great pleasure in placing before you the Annual Report of the Council for the year 2024-25. This is in keeping with the past practices and also consistent with our statutory obligations. Despite considerable seasonal variations in the volume and nature of trade, this present accounting and reporting period has been found to be most convenient and widely accepted.

## THE YEAR IN PERSPECTIVE

During the year, Shellac EPC, now re-christened as Shellac & Forest Products EPC completed 68 years of existence. It is therefore, appropriate to take stock of the current status and state of its functioning.

3.1 Shellac & Forest Products EPC having its Registered Office at “Vanijya Bhawan”, International Trade Facilitation Centre, I/I, Wood Street, 2nd Flr., Kolkata-700 016, is registered under Section 25 of the Companies Act of 1956, and subsequently under Section 13(1) of Companies Act, 2013. It functions within the parameters and provisions of Chapter 2 of Hand Book of Procedures, and its major functions are

- (a) To provide commercially useful information and assistance to the members in developing and increasing their exports;
- (b) To offer professional advice to their Members in areas such as technology up gradation, quality and design improvement, standards and specifications, product development, innovation etc.;
- (c) To organize visits of delegations of its Members abroad to explore overseas market opportunities and interaction with importers abroad.
- (d) To organize participation in trade fairs, exhibitions and buyer-seller meets in India and abroad;
- (e) To promote interaction between the exporting community and the Government both at the Central and State levels; and
- (f) To build a statistical base and provide data on the exports and imports of the country, exports and imports of their Members, as well as other relevant international trade data.

3.2 Shellac EPC was set up in June 1957 with the following tasks :

- (a) To introduce orderliness and discipline and a sense

of prospective in the Lac trade.

- (b) To strengthen the export focus and improve competitiveness in the export market and to enhance foreign exchange earnings from exports of Lac and its various products.

3.3. During the year the Council had 127 Ordinary members and 958 Associate members and 3 Govt. Nominees. (Total 1085 Members)

### 3.4. Performance

- Increase in international trade
- New programs to develop industry competency
- Improvement in product mix
- Improvement in the marketing mix

### 3.5. New Frontiers New Initiatives

Till recently, the Council had been looking after the exports of Shellac and Lac based products only. The allocation of other Non Timber Forest Produce & their value added products not merely compliments the existing product basket of the Council, but also enhanced its size, responsibilities, multiplicity of tasks and operation levels several folds. Exports of Shellac & Forest Products EPC during FY 2024-25 stood at 4445.53 US \$ Million.

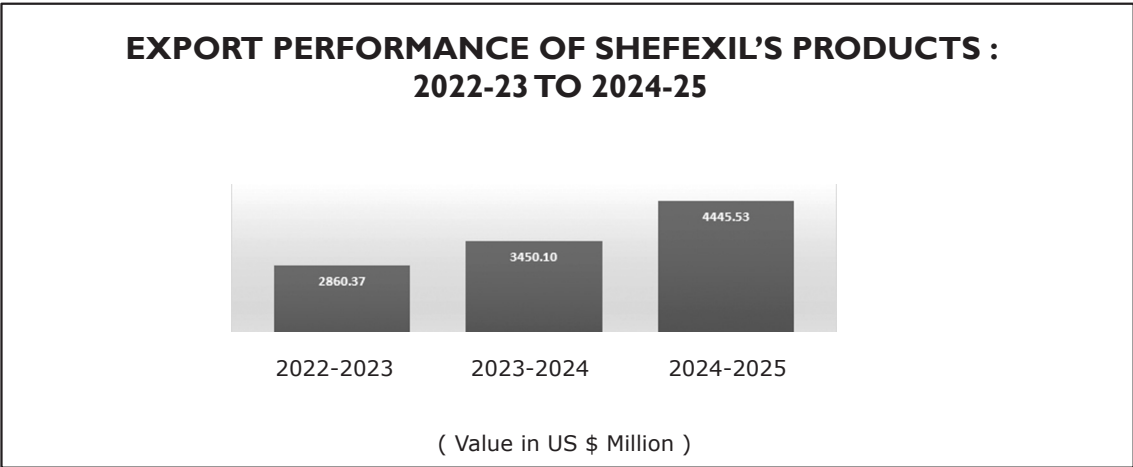
Exports from this sector may not be generating billions of dollars but the importance lies in generation of millions of jobs. According to a recent study done by Ministry of Environment & Forests, “Some 50 million tribal people depend on NTFPs for meeting their subsistence consumption and income needs”. We can bring about major growth in employment by boosting exports of NTFPs by trying to help this unorganized sector to turn more competitive and face effectively global challenges.

### 3.6 Major product groups

- Shellac & Lac based products
- Vegetable Saps & Extracts of Herbs
- Guar Gum
- Herbs
- Fixed vegetable, Oil cake and others
- Other vegetable materials
- Multi products belonging to the North Eastern region
- Nutraceuticals



3.7. Export performance of the Products basket of SHEFEXIL over the last 3 years



3.8. An international footprint of the product basket of SHEFEXIL

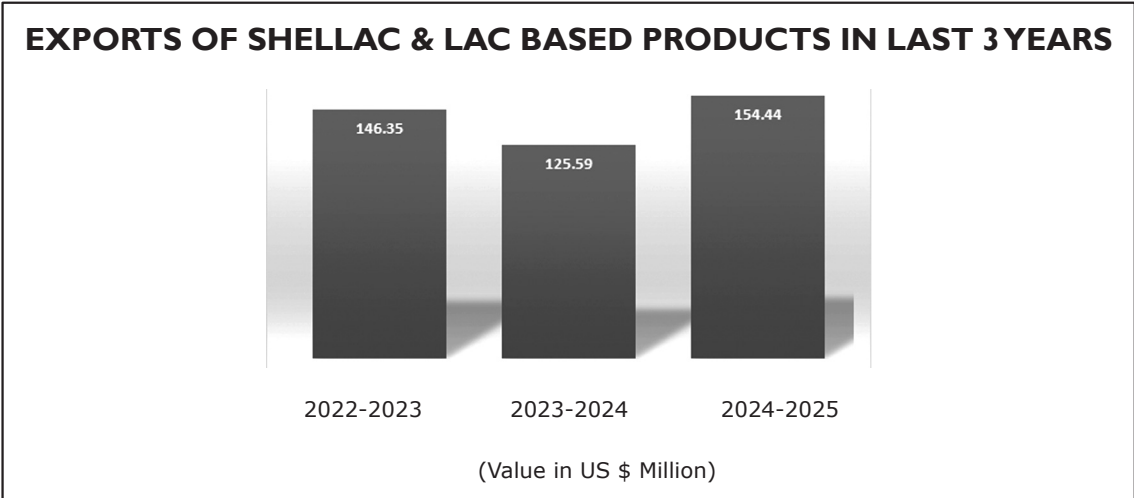
SHEFEXIL DATA ON TOP 20 EXPORT DESTINATIONS OVER THE LAST THREE YEARS

SHEFEXIL: ALL PANEL TOP 20 EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	143550.96	890.27	173451.00	1011.52	212290.42	1237.06
2	GERMANY	71636.86	209.67	66357.99	211.37	113278.36	273.92
3	CHINA P RP	126872.02	236.43	124709.29	182.88	122790.22	234.68
4	U ARAB EMTS	25244.46	72.29	62823.06	134.71	97906.62	192.83
5	U K	22800.91	78.43	36712.59	113.33	44243.59	139.32
6	NETHERLAND	45735.06	87.55	61200.06	95.33	64986.82	125.86
7	CANADA	16389.62	47.69	33539.51	101.39	40875.79	123.82
8	BANGLADESH PR	26986.31	40.17	24897.19	46.91	77862.52	122.62
9	AUSTRALIA	15937.44	58.18	36722.32	107.84	39202.84	113.74
10	ITALY	15710.98	63.47	17949.32	79.44	26839.69	113.68
11	RUSSIA	42892.92	92.44	43211.08	101.77	47195.39	112.98
12	KOREA RP	28749.53	90.94	27099.62	97.77	31778.79	103.60
13	FRANCE	7288.31	46.61	7009.82	67.68	9007.29	91.25
14	NORWAY	81618.77	68.05	96890.77	63.86	84158.64	74.26
15	JAPAN	14827.51	54.23	19376.89	68.75	22326.77	71.52
16	NEPAL	24974.72	18.41	18437.90	28.02	56444.96	65.11
17	SAUDI ARAB	12067.88	31.81	18144.44	36.78	47794.75	64.21
18	THAILAND	8418.56	29.97	9754.39	44.23	15594.09	61.06
19	BRAZIL	7979.84	28.41	11604.10	45.41	15517.54	57.29
20	INDONESIA	9984.77	46.20	13010.46	47.33	20274.42	56.30
TOP 20 ALL PANEL EXPORT TOTAL		749667.40	2291.21	902901.79	2686.32	1190369.51	3435.13
GRAND TOTAL		945726.85	2860.37	1145816.07	3450.10	1581136.02	4445.53

Note:The revision in the data pertaining to 2023-24 by DGCI&S has caused changes in the export performance.

4. Export analysis of major product groups

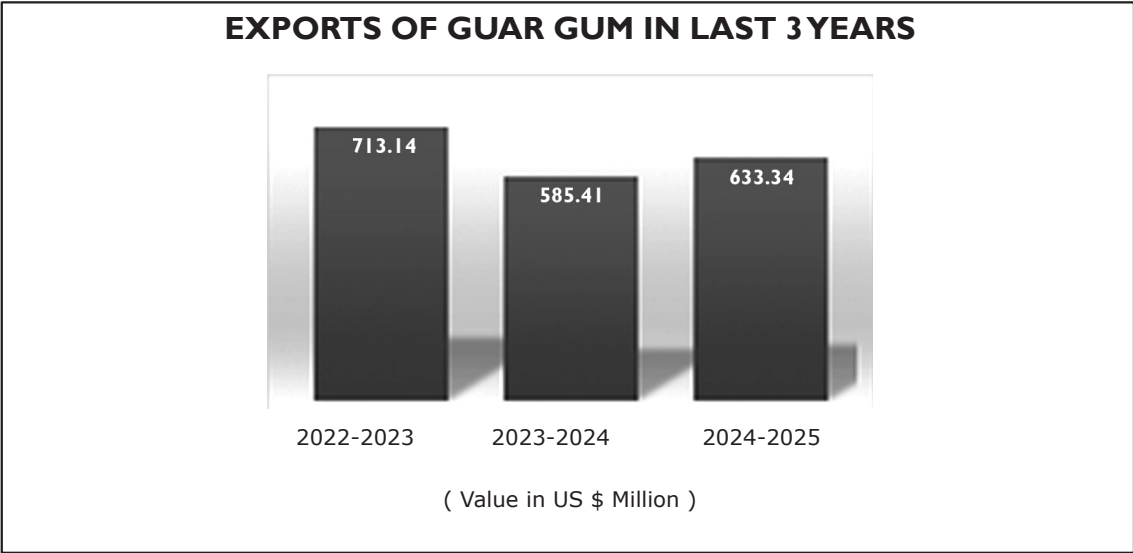
❖ Shellac & Lac Based Product



❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS

SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	1718.17	26.46	1951.98	19.90	2880.02	28.97
2	CHINA P RP	150.22	7.00	257.24	3.43	518.84	14.55
3	U ARAB EMTS	551.84	10.80	742.95	11.72	858.07	12.65
4	NIGERIA	776.20	8.90	657.33	8.27	852.85	11.78
5	BANGLADESH PR	1294.28	11.81	942.33	8.55	1110.94	9.40
6	GERMANY	544.57	8.22	504.76	5.92	605.71	7.88
7	MEXICO	132.11	3.74	115.15	2.39	133.74	6.60
8	SAUDI ARAB	519.29	10.70	434.01	8.82	335.62	6.50
9	INDONESIA	354.99	4.70	385.90	4.85	211.51	3.50
10	JORDAN	319.45	3.12	384.05	3.97	328.36	3.13
11	SRI LANKA DSR	152.85	1.89	242.80	2.55	268.88	3.05
12	SPAIN	284.35	2.74	348.58	2.26	454.48	2.75
13	THAILAND	96.79	0.94	138.01	1.40	245.51	2.72
14	U K	95.79	1.68	132.80	2.17	159.42	2.67
15	IRAQ	252.93	3.17	308.59	3.00	180.18	2.32
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	7243.83	105.87	7546.47	89.19	9144.12	118.48
	GRAND TOTAL	11288.90	146.35	11588.86	125.59	12858.40	154.44

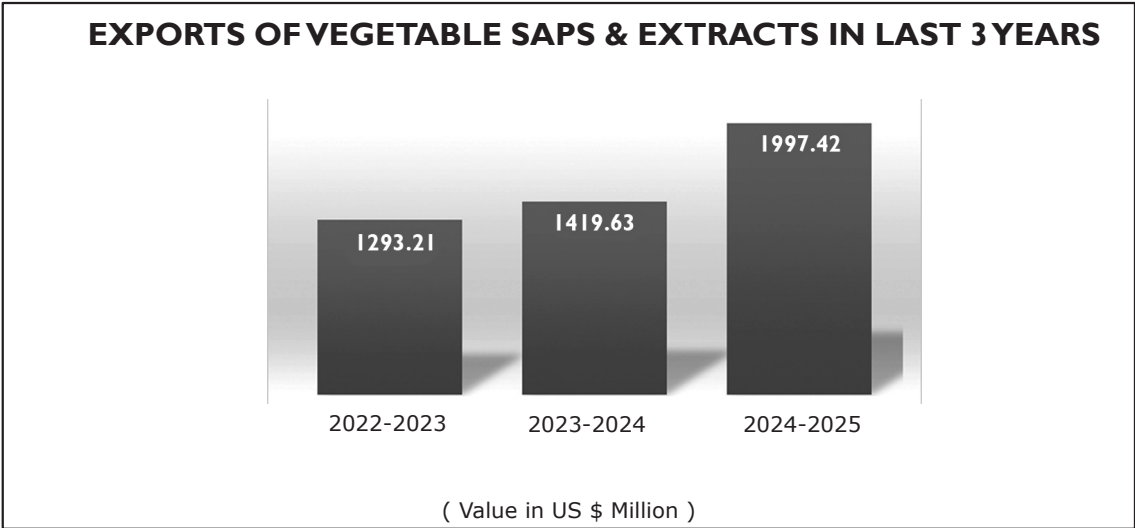
❖ Guar Gum



❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION GUAR GUM

PANEL : GUAR GUM		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	81808.35	164.17	57993.01	113.35	61496.27	112.10
2	GERMANY	52159.43	74.11	47405.80	72.73	87699.41	102.72
3	CHINA P RP	63068.74	104.00	27764.93	43.52	58360.66	80.90
4	RUSSIA	39465.05	73.13	38125.77	69.17	40633.91	66.99
5	NORWAY	81527.78	67.74	96640.24	62.79	83287.46	50.88
6	NETHERLAND	37433.58	40.95	47161.06	38.41	34526.59	29.01
7	CANADA	10489.03	20.37	10081.85	19.01	12088.80	21.88
8	U K	13025.54	15.97	17250.33	16.82	20640.68	18.62
9	AUSTRALIA	9472.16	13.87	15957.43	18.87	13172.61	14.21
10	ITALY	8977.83	13.25	8808.54	11.17	9990.72	13.52
11	BRAZIL	4239.06	8.62	5011.03	9.69	5056.50	8.85
12	INDONESIA	3150.05	6.29	3507.28	6.06	5192.75	8.76
13	JAPAN	2615.66	7.19	2897.25	7.24	3683.80	8.02
14	U ARAB EMTS	2598.91	4.72	4404.01	6.82	5363.20	7.83
15	MEXICO	3536.29	6.76	2716.50	4.75	3539.07	6.02
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	413567.46	621.14	385725.02	500.40	444732.42	550.31
	GRAND TOTAL	469589.78	713.14	450046.86	585.41	507186.10	633.34

❖ Vegetable Saps & Extracts

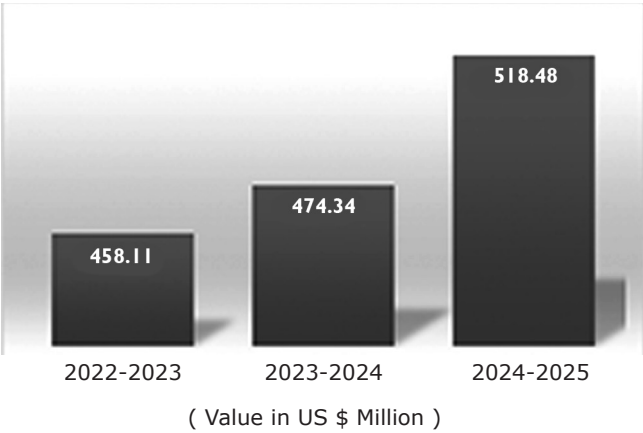


❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION VEGETABLE SAPS & EXTRACTS

VEGETABLE SAPS & EXTRACTS (Added new HSN)		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	16389840	493.03	23076930	503.37	34241937	670.00
2	CHINA P RP	39247350	92.01	30597938	90.58	15014723	99.80
3	BANGLADESH PR	8031230	14.07	10250582	17.28	51119865	81.73
4	KOREA RP	6825320	65.32	5860541	72.86	9134979	77.43
5	GERMANY	5029280	61.21	4233571	58.26	5730732	74.31
6	FRANCE	1385360	26.79	1689559	49.73	2622776	63.42
7	U ARAB EMTS	6315190	27.40	11236524	32.00	19359185	51.14
8	JAPAN	3452840	33.19	2929643	42.30	3694851	42.62
9	U K	3864000	32.27	4836136	32.73	5151885	41.71
10	NETHERLAND	2197270	27.74	4362748	30.24	5007912	40.45
11	ITALY	1795430	22.78	2403526	27.69	3762712	36.24
12	NEPAL	4661000	7.13	5393500	7.97	35183810	35.69
13	BRAZIL	2281830	14.78	3793352	24.06	7164543	35.23
14	VIETNAM SOC REP	3371740	12.31	5836503	12.33	19267377	31.39
15	INDONESIA	4995140	30.86	4316820	29.21	4549948	30.02
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	109842.82	960.89	120817.87	1030.61	221007.24	1411.18
	GRAND TOTAL	174145.63	1293.21	187165.54	1419.63	389354.88	1997.42

❖ **Plant & Plant Portion (Herbs)**

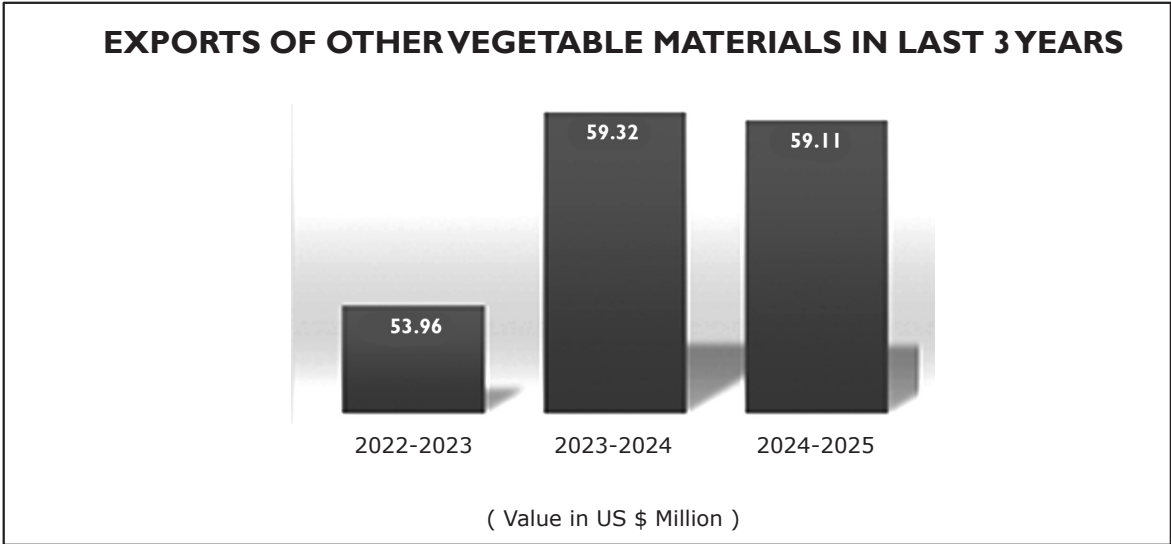
**EXPORTS OF PLANTS & PLANT PORTIONS (HERBS) IN LAST 3 YEARS**



❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION PLANT & PLANT PORTION (HERBS)**

PLANT & PLANT PORTIONS (HERBS)		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	27984.24	151.98	23739.03	155.62	32370.18	166.87
2	GERMANY	12617.38	62.35	10892.81	64.02	14051.23	72.60
3	ITALY	2955.81	20.80	3404.82	30.23	5861.21	39.94
4	CHINA P RP	15899.18	27.81	11685.73	22.72	11214.06	17.34
5	U K	2343.86	15.53	1682.31	13.96	2040.82	15.05
6	U ARAB EMTS	5508.21	10.94	3849.07	8.41	5588.87	14.78
7	BANGLADESH PR	12431.15	12.00	8921.61	12.14	12976.18	14.74
8	FRANCE	1427.51	7.85	972.24	6.88	2148.12	14.72
9	NETHERLAND	3888.85	11.64	4618.81	8.67	4181.27	11.63
10	CANADA	1309.14	6.47	2272.30	9.17	3006.48	11.39
11	RUSSIA	903.95	4.81	958.81	5.96	2039.94	9.31
12	MEXICO	2716.05	8.26	1704.60	6.67	2143.57	8.54
13	KOREA RP	1448.21	10.32	1307.41	10.11	1256.05	8.44
14	AUSTRALIA	1126.76	7.36	1106.27	10.00	1227.17	8.03
15	JAPAN	1305.34	6.13	1805.69	7.92	1912.04	7.58
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	93865.64	364.25	78921.48	372.48	102017.17	420.96
	GRAND TOTAL	129856.76	458.11	113287.31	474.34	140469.88	518.48

❖ Other Vegetable Materials

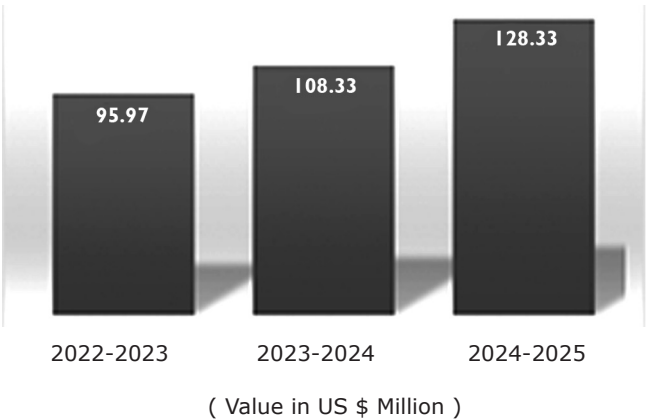


❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION OTHER VEGETABLE MATERIALS

OTHER VEGETABLE MATERIALS		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	CHINA P RP	7575.81	4.88	46271.75	14.17	25522.07	9.26
2	U S A	2277.14	7.17	2303.91	9.02	2358.01	7.34
3	JAPAN	6110.00	4.39	9310.57	5.58	10211.43	6.17
4	U K	1141.86	2.88	1215.82	3.29	1369.12	3.56
5	SAUDI ARAB	3433.28	1.79	4135.74	1.86	7370.54	3.32
6	GERMANY	727.92	2.32	1003.78	2.96	1164.84	3.14
7	U ARAB EMTS	1803.99	1.92	3308.68	2.75	2984.57	2.72
8	SRI LANKA DSR	1523.17	4.99	1234.02	3.34	1211.26	2.67
9	BHUTAN	19485.94	4.51	10949.74	3.36	3007.49	2.57
10	NEPAL	2486.62	1.72	608.41	0.59	3934.62	2.01
11	TURKEY	621.37	0.82	234.33	0.24	1183.01	1.61
12	AUSTRALIA	981.25	1.22	780.59	1.11	769.74	1.57
13	SPAIN	986.95	1.69	698.24	1.38	756.58	1.35
14	NETHERLAND	244.38	0.50	487.59	0.83	562.61	1.21
15	SOUTH AFRICA	774.34	1.47	318.39	0.55	635.31	1.11
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	50174.02	42.27	82861.55	51.03	63041.20	49.61
	GRAND TOTAL	62063.31	53.96	91744.79	59.32	71639.51	59.11

❖ Fixed Vegetable Oil, Cake & Others

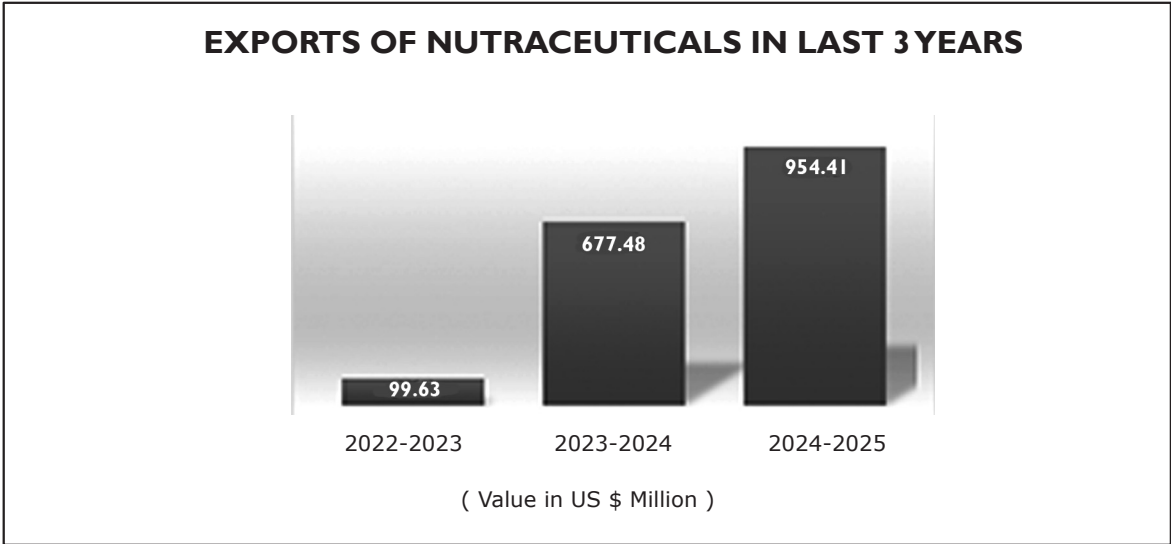
EXPORTS OF FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS IN LAST 3 YEARS



❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS

FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	6755.89	22.33	10442.54	27.13	10320.01	27.72
2	CHINA P RP	921.89	0.70	7929.27	6.87	11394.24	10.20
3	SOUTH AFRICA	452.57	1.28	311.66	0.58	2764.06	6.10
4	KOREA RP	16277.67	6.67	14041.83	5.38	14726.92	5.72
5	MEXICO	2488.75	6.38	1141.87	3.42	1926.21	5.38
6	U ARAB EMTS	1962.64	5.11	1978.06	5.46	2023.66	5.21
7	AUSTRALIA	1084.75	3.10	1322.02	3.75	1892.69	4.72
8	U K	707.23	2.80	1028.41	3.78	1263.89	4.33
9	ITALY	1614.27	4.40	2066.43	5.10	1804.12	3.95
10	MALAYSIA	1860.73	3.98	2095.01	4.16	1977.14	3.92
11	TAIWAN	2152.26	3.89	1498.59	2.46	1946.70	3.58
12	SINGAPORE	653.00	2.52	647.13	2.70	784.38	3.22
13	VIETNAM SOC REP	1262.27	2.82	590.38	1.15	1943.32	3.20
14	CANADA	456.36	1.90	546.53	2.48	647.18	2.86
15	NETHERLAND	1475.35	4.10	1897.02	5.23	1111.68	2.80
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	40125.63	71.98	47536.75	79.65	56526.18	92.91
	GRAND TOTAL	65337.48	95.97	68815.78	108.33	81205.54	128.33

❖ **Nutraceuticals**



❖ **TOP 15 EXPORT DESTINATION NUTRACEUTICALS**

NUTRACEUTICALS		April-MARCH 2023 (2022-23)		April-MARCH 2024 (2023-24)		April-MARCH 2025 (2024-25)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn	Qty. MT	Value US\$ Mn
1	U S A	6617.32	25.13	53943.61	183.13	68624.01	224.06
2	U ARAB EMTS	6503.67	11.40	37303.77	67.55	61729.07	98.50
3	CANADA	2523.76	7.18	18414.38	52.32	22254.48	64.42
4	AUSTRALIA	2159.15	6.11	16315.75	49.81	20443.47	55.42
5	U K	1622.63	7.30	10566.78	40.58	13617.78	53.38
6	NETHERLAND	290.39	0.95	2493.20	10.83	19231.62	38.52
7	SAUDI ARAB	1362.27	1.77	7827.99	10.86	30138.61	29.49
8	NEPAL	1066.04	3.50	3084.83	15.43	5762.90	21.20
9	ITALY	158.88	0.70	1092.43	3.70	5171.64	18.43
10	THAILAND	93.69	0.78	1074.47	10.03	3501.79	17.76
11	SINGAPORE	420.40	1.58	2804.10	12.84	3434.72	16.24
12	PHILIPPINES	499.62	1.24	4733.69	12.09	7259.80	15.97
13	MALAYSIA	524.30	0.88	2651.78	6.89	4219.70	15.40
14	BANGLADESH PR	170.18	0.41	1532.59	7.07	8348.45	14.35
15	UKRAINE	34.33	0.98	303.23	9.10	391.50	11.46
	TOP 15 COUNTRY EXPORT TOTAL	24046.62	69.89	164142.58	492.23	274129.53	694.60
	GRAND TOTAL	33444.99	99.63	223166.94	677.48	378421.71	954.41





## 5.1 Activities undertaken

Promotional Awareness Seminars / Exhibition organized by the Council :

Events Abroad :

- Vitafoods Europe 2024, 14th - 16th May, 2024, Geneva, Switzerland.
- Fi Europe 2024, 19 - 21 November, 2024, Frankfurt, Germany.

Events in India :

- SHEFEXIL organized Export Outreach Programme on Lac Cultivation & Exports, as well as Workshop on NTFs held in Chandrapur, Maharashtra on 14th August, 2024.
- In order to sustain livelihood, SHEFEXIL participated in Bengal Shopping Festival Expo, 20th - 24th Sept., 2024, held in Kolkata to promote marginal farmers of Betel Leaves.
- SHEFEXIL has facilitated/ forwarded 23 member-exporters of Herbs Panel for GACC Registration for export to China.
- SHEFEXIL Organized Webinar on 4th December, 2024 on Dietary Supplements Exports to the USA – Capability building, to delve into the nuances and regulatory framework surrounding exporting Dietary Supplements to the USA and discuss the importance of GMP certification for dietary supplement companies, specifically focusing on the NSF/ANSI 455-2 certification. Delivered by experts having decades of experience, we will cover the basics of nutritional certification requirements and the basic structure of NSF certification levels starting from Good Manufacturing Practices (GMPs) and how they can become “Export Ready” for the US markets.
- SHEFEXIL Organized Webinar on 5th December, 2024 on “The Success Recipe in Foreign Markets”. The presentation was delivered by Dr. Rajendra Prasad Sharma, Professor and Head Management Development Programs, Keynote Speaker, International Marketing and Sales Expert. Author, Coach and Consultant, Indian Institute of Foreign Trade, Kolkata.
- Comprehensive Data Mining and Comparative Analysis of US Wells: Insights into Guar-Based Fracturing Treatments (Performance/Cost) vs. Polyacrylamide (PAM)/Slick Water based Fracturing Treatments (Performance/Cost) and Production Outcomes - SHEFEXIL Initiated dialogue with IIT, Kharagpur to promote Industrial grade Guar Gum Powder to USA”.
- SHEFEXIL was the Official EPC Partner of Vitafoods India 2025 at Mumbai, graced by Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, Ministry of Food Processing Industries (MOFPI) as Chief Guest.
- Outreach Programme - Facilitated Visit of Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India , to two Nutraceuticals Manufacturing Units viz., M/s. Bio-Med Ingredients Pvt. Ltd. & M/s. Amsar Goa Pvt. Ltd. & industry interaction in Goa, dated 20th March, 2025.
- Outreach Programme - SHEFEXIL, with Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India visited Food Testing Laboratory of M/s. Enviro Care Labs on 20th March, 2025 at Goa
- Outreach Programme - SHEFEXIL partnered HADSA's Annual Conference on “Nutraceuticals Unleashed: Innovating Holistic Health through Science & Market Insights” held on 21st March, 2025 in Mumbai. The programme was graced by Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India.
- Outreach Programme - SHEFEXIL with Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India visited the International Training Centre on Food Safety & Applied Nutrition (ITCFSAN), Mumbai, on 21st March, 2025 to facilitate Nutraceutical sector.
- Outreach Programme - SHEFEXIL with Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India visited the CSIR Innovation Complex, Mumbai on 21st March, 2025 to facilitate Nutraceuticals sector.
- Outreach Programme - SHEFEXIL partnered the General Meeting of Isabgol Processors Association, actively representing the Isabgol manufacturing industry since 1970 and announced the Crop Report on Isabgol during the event. The programme was graced by Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India.
- Outreach Programme - Facilitated Visit of Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India to the Isabgol Processing Unit of M/s. Jyot Overseas, Abu Road on 23rd March, 2025.
- Outreach Programme - Facilitated Visit of Dr. Subrata Gupta, IAS, Secretary, MoFPI, Govt. of India to the manufacturing facility of Ambrettolide of M/s. Saraogi Shellac & Aromatics, a value-added Lac based product in Dankuni, Hooghly Dist., W.B. on 30th March, 2025.

## 5.2 Strategy to maximize exports of products under the purview of this Council

### Strategic Objectives

- Achieve desired market shares in the focus markets
- Establish vertical linkages to scale up.
- Productivity
- Improvement in quality



- Consistency
- Competitive edge
- Focus on value additions through product development
- Develop Brand India for sustainable market impacts
- Evolve an inclusive growth model to partner rural poor.

### Strategic Initiatives

- Strategy 1 – Increasing the supply of focus products to propel exports from India.
- Strategy 2 – Product and application research to go up on the value chain.
- Strategy 3 – Market development
- Strategy 4 – Development of Brand India

### Programme for Inclusive Growth

#### Concept

Program tackles the lack of growth of the focus products integrated with the interests of tribal cultivators, who are among the most deprived rural poor and include large percentage of women.

#### Objectives

- Increase production of the products under the purview of this Council significantly in India by 2025.
- Target benefits to beneficiaries – by augmenting their annual income significantly.
- Establish processing units in the growing areas to create an integrated Development model.

## 6. RESOURCE MOBILISATION

6.1 During the year the number of Members of the Council was 1085. The main sources of revenue of the Council are as follows :

- Membership Fees.
- Service charges towards issuance of Quality Certificate for Shellac & lac based products.
- Service charges for Registration of Shellac & Lac based products.
- Laboratory Service Charges.
- Processing fees for issuance of Endorsement and Health Certificates for export of food grade Guar Gum to EU.
- Processing fees for issuance of Certificate of Registration for Gum Karaya.
- Processing fees for issuance of Official Certificates for export of Betel Leaves to EU & UK.
- Processing fees for issuance of Official Certificates for export of Food Supplemants containing Botanicals to EU & UK.

6.2 In view of the limited membership and limited value of exports, the internal generation of funds continue to remain inadequate. Considerable resources are necessary for maintaining the field level extension services taking up new initiatives and action plans and discharging responsibilities as nodal EPC for NTFPs and its value added variants.

The Council therefore, had to re-orient its activities to draw resource under various ongoing programmes / schemes of Other Ministries of Central and State Governments.

## 7. SUPPORT AND ESCORT SERVICES

7.1 The Council is re-focusing its services and diversifying its activities to meet the felt requirements of its members. These include :

- Availability of trade related data and information.
- International production and price trends and preferences.
- Situation in the competing countries and major consuming countries.

For this, the Council has stepped up its networking with other service provider/research organizations and Inspection Agencies.

7.2 The Council maintains one Analytical Laboratory at Balarampur in the district of Purulia, West Bengal and carried out Laboratory test of samples for local testing as well as for export consignments. During the year, dock samples were tested on a routine basis along with samples received from individual exporters to assess the quality. The facilities for sophisticated analytical tests like determination of acid value, saponification value, Iodine Number assessment, etc. have also been developed in our Laboratory and were made available to the Members during the year under review.

It is the only Export Promotion Council in India which is doing Quality Control at the export stage, conducting research, covering the interests of the Growers at the grass-root level and thus, in a way performing the activities of a Commodity Board, which otherwise is run on full government grant.

7.3 The Council is uniquely placed to directly transfer the benefits of success in the International markets to the tribal people who are actively engaged in cultivation, gathering, production and processing of NTFP's. It is estimated that 50 million rural poor and tribals are economically dependent on NTFP's in India. The Council has consciously initiated integrated Development programmes which on one hand promotes the exports of NTFP's & making this exports sustainable



through brand promotion & product development and on the other hand, augments income generation capabilities of the Tribals by creating backward linkages into organized cultivation. This is done by generating momentum, by bringing a partnership between NTFPs growers / gatherers & exporting community. Programs enhancing Industry competency & the spin off benefits of employment generation amongst poorer sections attached with Non Timber Forest Produces as planned by the Council.

## 8. ORGANIZATIONAL MATTERS

8.1 The organizational matters need due attention and consideration for overall improvement, functioning of the Council. To provide services to address the felt requirements of the Members, the Council is required to follow up systematically and submit representations to the different Government Authorities and to this end, the Secretariat needs to be adequately strengthened.

### 8.2 Membership

The Membership of the Council stood at 1085 as on 31st March, 2025. The Council functions under the overall control and guidance of its Committee of Administration. The members met periodically during the year under report and deliberated upon matters pertaining to export and other related problems. The export promotional measures and ways and means to boost exports were also discussed in these meetings. Based on the advice of Members, of the Committee of Administration of the Council formulated export targets and also set plans of action for export developments.

### 8.3 Office Set Up

No additional branch or Regional Office was set up during the year under review.

### 8.4 Meetings

Meetings, including special meetings with State/ Central Govt., COA meetings and Interactive meetings with the Director General of Foreign Trade, Govt. of India were held during FY 2024-25. Various issues like planning and formulation of export plan, overseas market development, facilities/assistance needed for export promotion / publicity / measure etc. to boost export and other problems concerning the Council were discussed and decisions taken thereon.

### 8.5 Use of Hindi in the working of the office

All members, the officers and staff are Hindi literate. While communicating with the State Govt. and local level agencies, Hindi is used to the maximum extent.

### 8.6 Welfare of Schedule Caste / Schedule Tribes /

## OBC

This matter is high on the agenda and priority of the Council.

## 9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) — A one-stop Cell for all information related to NTFPs.

The Council has launched a Non Timber Forest Produces Information Centre (NTFPIC) — a one-stop cell for all information related to NTFPs.

- To build a community of Stakeholders by bringing producers, traders, co-operatives and exporters under its umbrella and providing them a platform to highlight the problems faced vis-à-vis support measures needed for export development.
- To nurture and develop new and upcoming exporters.
- To develop International competitiveness.
- To identify scope and export potential for Non Timber Forest Produces.
- Of capacity building through market specific and product specific programmes.
- Of creation and development of comprehensive market information system.
- To interact with state level agencies dealing with procurement, processing and marketing of NTFPs and providing them information on global market opportunities.
- To ensure full utilization of NTFPs in tribal areas by exploring new uses for products and by improving their marketability through organized efforts abroad and through formulation of suitable export promotional schemes and activities.
- Market reports highlighting current trends of market and demands of Council's products in various countries were prepared and circulated among the members during the year under review.
- Overseas enquiries were circulated among the concerned member firms.
- Names of the overseas buyers of the items concerned coming under Council's purview, were also supplied to the members on request.
- Computers and electronic mail services have been upgraded in the Council's offices to gear up the services to the Members.
- Council's website on the internet [www.shefexil.org](http://www.shefexil.org) for giving wider projection of Council's products among the business community worldwide.

## 10. INTERFACE WITH THE GOVT. AND INPUTS



## FOR POLICY ETC.

The Council and its members have been in touch with the Govt. agencies on a regular basis. During the year under report, several representations/ recommendations were addressed to different Government departments, both Central and State for modification in the Foreign Trade Policy and Procedure, notifying products, removal of export operational constraints leading to acceleration in export growth, extension of certain facilities for boosting up export of Council's products and some of these suggestions / proposals were partially or fully accepted by the Govt. Besides, necessary feedback required by the concerned authorities from time to time, the Council also prepared and submitted policy suggestions for FY 2024-25, among others.

It must be stressed that this aspect of the activity of the Council is very important and needs to be properly addressed. It is a fact that because of low value of export, the visibility of the Council and the product as a whole tends to be low. Yet, it is like a sleeping beauty who needs a dear and affectionate touch to spring up. As stated earlier, the potential for growth is real and true and is very much there. Nor will this be investment intensive. It is necessary that the initiatives of the Council are not seen as efforts to seek more entitlement but as efforts to focus avoidable cost centres or cost-points such as incidence of local level taxes, low weightage on timely clearance & movements of Export Consignments etc

Considering the nature of the products, the export intensity and mandate of the Council, the Council should play the role of and have the status of a Commodity Board for total, integrated and holistic development of Lac and other NTFPs based Industry.

## 11. EXPORT OPERATIONAL CONCERNS AND ASSISTANCE

The Council rendered necessary assistance to individual member-exporters to overcome their day to day operational problems regarding delay/non-settlement of pending benefits. An indication as to the type of cases handled and settled by the Council during the year under report can be had from below :

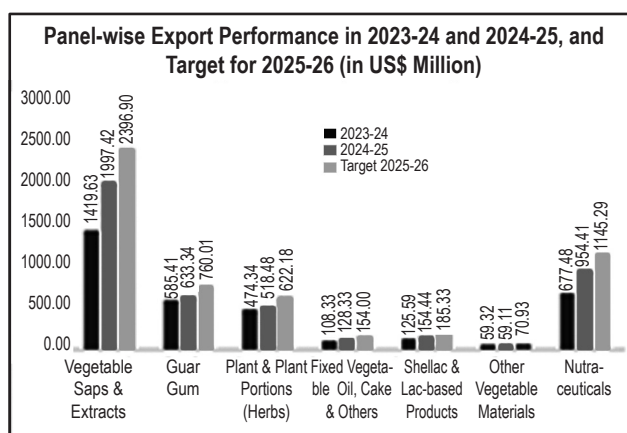
1. Case of Advance License and other taken up with DGFT/Zonal Jt. DGFT, Customs Excise etc.
2. MAI Scheme.
3. Recommendation for Visa/Passport.

Apart from the above, the Council continued its efforts to provide timely assistance to Shellac exporters for

speedy execution of Export orders and finding solutions to the concerns related to exports through liaison with various agencies. The Council has also continued its effort to settle disputes/complaints between the exporters and importers of shellac. During FY 2024-25 the complaints received were attended to for amicable settlement.

## 12. OUR GOALS AND CHALLENGES (IN US\$ MILLION)

### OUR GOALS AND CHALLENGES ( IN US\$ MILLION )



### Inherent Characteristics of Our Canvas

- Per capita exports is low (Total exports/Activity population)
- Converse – Employment per Rs million exports is high
- Focus Employment of Tribals and Women
- Exports in the hands of MSME's.
- Continue to be in the mould of a Cottage & SSI Industry
- Business will not reach critical mass to trigger character changes
- A doubling of exports will result in 100% increase in the income of the focus Group

### The tactical path to goal achievement

- **The Marketing Initiatives**
  - **Marketing Programmes**
    - Initiate Industry level brand promotion initiatives.
    - Implement marketing initiatives
    - BSMs
    - Participation in Trade fairs



- Panel specific Trade Delegations
- Selective advertising

#### **Information & Quality Assurance Support**

- SHEFEXIL Information Cell– to harness information & disseminate the same to the Stakeholders to develop International competitiveness
- Provide Technical & Quality Assurance assistance for enhancing reach and acceptability of botanical Herbs in global markets

#### **Addressing the Industry competencies**

- Competency development and increased opportunities
- Training & Skill upgradation for tribal population living near Indian forests
- Entrepreneurship development programmes among tribal youth

- Sustainable employment generation for tribal women

#### **Consolidate NTFPs trade**

- Entrepreneurship development programme
- Collaborate with Forestry and Agricultural Institutes
- For Value addition of these products
- Training of New entrepreneurs
- Aimed at the Tribal youth

#### **Reduce Risks associated with vagaries of nature**

- Financially viable and sustainable Insurance scheme
- For the growers
- During cultivation, collection and storage of NTFPs
- Against traditional vagaries of Nature



## Annexure – I

## MEMBERS OF THE PRESENT COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF THE COUNCIL

1.	<b>PANEL : SHELLAC &amp; LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY</b> SHRI ANUP KUMAR AGARWALA CHAIRMAN, SHEFEXIL PARTNER M/S. RAJ KUMAR SHELLAC INDUSTRIES BHAGAT CHAMBER, 12A, N. S. ROAD, 5TH FLOOR, ROOM NO. 1, KOLKATA - 700 001.	2.	<b>PANEL : FIXED VEG. OIL CAKES &amp; OTHERS</b> MS. NANDINI MERCHANT VICE-CHAIRMAN, SHEFEXIL DIRECTOR M/S. ENCORE NATURAL POLYMERS PVT. LTD. 405-408, NAVBHARAT ESTATES, B-WING, 4TH FLR., 172, ZAKARIA BUNDER RD., SEWRI (W), MUMBAI - 400015, MAHARASHTRA
3.	<b>PANEL : SHELLAC &amp; LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY</b> SHRI PRADEEP KUMAR SHAW DIRECTOR M/s. HIND SUTER SHELLAC P. LTD. 49/K, DR. ABANI DUTTA ROAD, SALKIA, HOWRAH - 711106, WEST BENGAL	4.	<b>PANEL : OTHER VEG. MATERIALS INDUSTRY</b> SHRI V. KRISHNA SHANKAR DIRECTOR M/S. SUBRAMANY & CO(EXPORTS) PVT. LTD. OLD NO. 9 & 10, NEW NO. 24 & 26, NEW COLONY, TUTICORIN - 628003, T.N.
5.	<b>PANEL : SHELLAC &amp; LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY</b> SHRI HEMANT SARAF CEO M/s. SITARAM SARAF 86, RAJA BASANT ROY ROAD, KOLKATA - 700 029, WEST BENGAL	6.	<b>PANEL : VEGETABLE SAPS &amp; EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY</b> SHRI HITESH PATEL Managing Director M/s. K. Patel Phyto Extractions Pvt Ltd. 507 Eureka Tower Mindspace, Off Link Road, Malad West, Mumbai - 400064, Maharashtra.
7.	<b>PANEL : GUAR GUM INDUSTRY</b> SHRI DILIP SONI DIRECTOR M/S. SHREE RAM COLLOIDS PVT. LTD. E-1-16, 17, AGRO FOOD PARK, BORANADA, JODHPUR - 340052, RAJASTHAN.	8.	<b>PANEL : VEGETABLE SAPS &amp; EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY</b> DR. MERINA BENNY ( CO-OPTED ) SR. VICE-PRESIDENT (PRODUCT DEV.) M/s. ARJUNA NATURWAL PRIVATE LIMITED R&D DIVISION, KEEZHMAAD – 683112, KERALA M : 9447488683
9.	<b>PANEL : GUAR GUM INDUSTRY</b> SHRI DILIP KR. SARDA PARTNER M/S. SARDA GUMS & CHEMICALS 14/16, OVALWADI, VITHALWADI, BAJAJ CHAMBER, KALBADEVI ROAD, MUMBAI – 400002	10.	<b>PANEL : VEGETABLE SAPS &amp; EXTRACTS OF HERBS INDUSTRY</b> DR. LAL HINGORANI ( CO-OPTED ) DIRECTOR M/S. PHARMANZA HERBAL PVT LTD PLOT NO.214, NR. VADADLA PATIA, BORSAD TARAPUR ROAD, AT:KANIYA, TAL:PETLAD, DIST. ANAND - 388435, GUJARAT.





11. <b>PANEL : GUAR GUM INDUSTRY</b> SHRI MITUL SHAH DIRECTOR M/s. RAMA GUM INDUSTRIES (INDIA) LTD. R.S. NO. 125, PLOT NO. 10 TO 15, & 31 TO 36, NEAR GIDC, PATAN ROAD, DEESA - 385535, GUJARAT.	12. <b>PANEL : HERBS INDUSTRY</b> MRS VELIA K RAJA DIRECTOR M/S. P.S.S.KRISHNAMURTHI EXPORTS (P) LTD C-18 & C-19A, SIPCOT INDUSTRIAL COMPLEX, TUTICORIN - 628008, TAMIL NADU
13. <b>PANEL : NUTRACEUTICAL INDUSTRY</b> SHRI ACHAL CHAUHAN ( CO-OPTED ) CEO & DIRECTOR M/S. BACFO PHARMACEUTICALS (INDIA) LTD, AKC GROUP OF COMPANIES. AKC HOUSE, E-27 DEFENCE COLONY RING ROAD, NEW DELHI – 110024	

## ACKNOWLEDGEMENT

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC wishes to place on record its sincere thanks to all the members of the Council for their wholehearted co-operation in the matter of export promotion of Non Timber Forest Produces and its value added variants.

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC also wishes to place on record its grateful thanks to the Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, Govt. of India for its continued support and assistance.



SHEFEXIL







## काउंसिल के पूर्व चेयरमैन सरकारी अधिकारी

### व्यापार

1984 : श्री एस. एस. जायसवाल  
1985 : श्री एस. एस. जायसवाल  
1986 : श्री पी. के. सिंघानिया  
1987 : श्री एस. के. सराफ  
1988 : श्री एस. एस. जायसवाल  
1989 : श्री एस. एस. जायसवाल  
1990 : श्री जे. पी. कानोरिया  
1991 : श्री एस. पी. एस. ग्रोवर  
1992 : श्री के. बी. जायसवाल  
1993 : श्री के. बी. जायसवाल  
1994 : श्री एस. एस. सरावगी  
1995 : श्री एस. एस. सरावगी  
1996 : श्री एस. के. सराफ  
1997 : श्री एस. एस. सरावगी  
1998 : श्री एस. के. सराफ  
1999 : श्री एस. के. सराफ  
2000 : श्री प्रकाश ठाकेर  
2001 : श्री प्रकाश ठाकेर  
2002 : श्री एस. के. सराफ  
2003 : श्री एस. के. सराफ  
2004 : श्री पी. के. सरावगी  
2005 : श्री पी. के. सरावगी  
2006 : श्री पी. के. साव  
2007 : श्री पी. के. साव  
2008 : श्री पी. के. साव  
2009 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.  
2010 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.  
2011 : श्री सुधीर ए. मर्चेंट  
2012 : श्री सुधीर ए. मर्चेंट  
2013 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम  
2014 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम  
2015 : श्री जी. एल. सारडा  
2016 : श्री जी. एल. सारडा  
2017 : श्री सुमित कुमार घोष  
2018 : श्री सुमित कुमार घोष  
2019 : श्री अश्विन के. नायक  
2020 : श्री अश्विन के. नायक  
2021 : श्री दिलीप सोनी  
2022 : डॉ. लाल हिंगोरानी  
2023 : डॉ. लाल हिंगोरानी  
2024 : श्री अनूप कुमार अग्रवाल

जून 1957 व 1961 : श्री सी. आर. बी. मेनन (डीजीसीआइ एंड एस के महानिदेशक)  
1962 : श्री अजीत मजूमदार (जूट आयुक्त)  
1963 से 1966 : श्री जी. सी. एल. जोनेजा (जूट आयुक्त)  
1967 व 1968 : श्री पी. सी. भगत (जूट आयुक्त)  
1969 से 1971 : श्री एस. पी. मुखर्जी (जूट आयुक्त)

### चेयरमैन :

श्री अनूप कुमार अग्रवाल

### उप चेयरमैन :

सुश्री नंदिनी मर्चेंट

### कार्यपालक निदेशक :

डॉ देवजानी राय

### पंजीकृत कार्यालय :

वाणिज्य भवन, आइटीएफसी

1/1, वूड स्ट्रीट, 2रा तल्ला

कोलकाता - 700 016

दूरभाष : ++91-33-2283-4417/4697/4698

फैक्स : ++91-33-2283-4699

ई-मेल : shefexil@gmail.com

### वैधानिक लेखा परीक्षक :

मेसर्स आर के पतोटी एंड कंपनी

चार्टर्ड एकाउंटेंट्स

सेकेंड चर्च लेन, चौथा तल्ला, सूट नंबर 404ए,

कोलकाता - 700 001

### बैंकर्स :

स्टेट बैंक ऑफ इंडिया

(वाणिज्यिक ब्रांच)

24, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

### इंडियन ओवरसीज बैंक

(इंटरनेशन बिजनेस ब्रांच)

6, रण्ड स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

### सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया

(पार्क स्ट्रीट ब्रांच)

1, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016



## विषय-सूची

	पृष्ठ सं.
1. मिशन विवरण	28
2. लक्ष्यों का विवरण	28
3. परिप्रेक्ष्य में वर्ष	29
4. प्रमुख उत्पाद समूहों का निर्यात विश्लेषण	30
5. इस परिषद के दायरे में उत्पादों के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति	38
6. संसाधन संग्रहण	38
7. सपोर्ट व एस्कॉर्ट सर्विसेस	38
8. संगठनात्मक मामले	39
9. गैर इमारती लकड़ी वनोपज सूचना केंद्र (NTPIC) - एनटीएफपी से संबंधित सभी सूचनाओं के लिए वन-स्टॉप सेल	39
10. सरकार के साथ इंटरफेस और नीति आदि के लिए इनपुट	40
11. निर्यात परिचालन संबंधी चिंताएं और सहायता	40
12. हमारे लक्ष्य और चुनौतियां	41

### अनुलग्नक

I. परिषद के वर्तमान प्रशासन समिति के सदस्य	42
--	----



## श्री अनूप कुमार अग्रवाल

चेयरमैन

प्रिय सदस्यों

22 नवंबर, 2025

मुझे आपकी परिषद की 2024-25 की वार्षिक रिपोर्ट प्रस्तुत करते हुए अत्यंत प्रसन्नता हो रही है। हमने 2024-25 के दौरान आने वाली अनेक चुनौतियों का सफलतापूर्वक सामना किया है और मैं इसे संभव बनाने के लिए परिषद के प्रत्येक सदस्य को धन्यवाद देना चाहता हूँ। अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में नई वैश्विक अनिश्चितताओं से विचलित हुए बिना, हमारे निर्यातकों ने 2024-25 में हमारे कुल निर्यात में लगभग 22 प्रतिशत की वृद्धि हासिल करने के लिए नए जोश के साथ चुनौतियों का सामना किया है। बाधाओं के बावजूद, हमारा निर्यात 2023-24 में प्राप्त 3450.10 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 4445.53 मिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया है, और इसके लिए मैं SHEFEXIL के सभी सदस्यों के संयुक्त प्रयासों को सलाम करता हूँ। हम उभरते बाजारों पर नए सिरे से ध्यान केंद्रित करते हुए आगे बढ़ते रहे और राष्ट्र को गौरवान्वित करने के लिए हमारे सदस्य निर्यातकों की सराहना की जानी चाहिए।

उभरते बाजारों, धीमी होती जनसंख्या वृद्धि और बढ़ती अनिश्चितताओं के कारण चालू वित्त वर्ष की विकास संभावनाओं पर दबाव पड़ने से वैश्विक विकास धीमा पड़ने की आशंका है। इसमें कोई संदेह नहीं है कि उभरते बाजार वैश्विक सकल घरेलू उत्पाद में अपनी बढ़ती हिस्सेदारी बनाए रखेंगे और अधिकतम विकास दक्षिण एशिया और अफ्रीका पर केंद्रित होगा, हालाँकि यूरोप, अमेरिका और चीन वैश्विक अर्थव्यवस्था के प्रमुख स्तंभ बने रहेंगे। कुछ विशेषज्ञों का कहना है कि एशिया के विकास का केंद्र चीन से भारत और अन्य उभरते बाजारों की ओर स्थानांतरित होने की संभावना है। बहरहाल, यहाँ यह उल्लेख करना उचित होगा कि भारतीय अर्थव्यवस्था को कौशल-अंतराल, श्रम बाजारों में अनौपचारिकता और बाहरी व्यापार प्रतिबंधों सहित घरेलू चुनौतियों से पार पाना होगा।

2025 के लिए वैश्विक कृषि निर्यात परिदृश्य मिश्रित रुझान दर्शाता है, जिसमें मध्यम आय वाले देशों में उत्पादकता वृद्धि के कारण वैश्विक उत्पादन और खपत में वृद्धि का अनुमान है। हालाँकि, भू-राजनीतिक तनाव, पाला और सूखे जैसे बदलते मौसम पैटर्न और विविध व्यापार नीतियाँ बाजारों को परेशान करती रहेंगी।

सदस्यगण, हमें अपने रणनीतिक उद्देश्यों पर विशेष ध्यान देने की आवश्यकता है, जैसे कि लक्षित बाजारों में वांछित हिस्सेदारी हासिल करना, उत्पादकता और गुणवत्ता में सुधार लाने के लिए ऊर्ध्वाधर संबंध स्थापित करना और इस प्रकार चीन जैसे कड़े प्रतिस्पर्धियों पर प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त हासिल करना। हमारा एकमात्र उद्देश्य उत्पाद विकास के माध्यम से मूल्य संवर्धन में गति प्राप्त करना और एक स्थायी बाजार प्रभाव के लिए ब्रांड इंडिया का विकास करना है, विशेष रूप से खाद्य सामग्री क्षेत्र में न्यूट्रास्यूटिकल उत्पादों के संबंध में। और, सबसे बढ़कर, हमें ग्रामीण गरीबों को भागीदार बनाने के लिए एक समावेशी विकास मॉडल विकसित करना होगा।

परिषद के विभिन्न उत्पाद पैनेलों ने अच्छा प्रदर्शन किया है, न्यूट्रास्यूटिकल्स ने 41 प्रतिशत की शानदार वृद्धि हासिल की है, जो 2023-24 में 677.48 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2024-25 में 954.41 मिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया है। ग्वार गम उत्पादों के साथ-साथ हमारे प्रमुख शैलैक और लाख आधारित उत्पादों के निर्यात में भी वृद्धि देखी गई है और ग्वार का निर्यात 2023-24 में 585.41 मिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2024-25 में 635.34 मिलियन अमेरिकी डॉलर हो गया है। हमें उम्मीद है कि हम 2025-26 में अपने निर्यात में 14 प्रतिशत की लक्षित वृद्धि हासिल कर लेंगे। इससे हम पर एक बड़ी ज़िम्मेदारी आ गई है, और इसके साथ ही परिचालन स्तर पर कार्यों की बहुलता भी बढ़ गई है।

कृषि वस्तुओं का निर्यात भले ही अरबों डॉलर का राजस्व उत्पन्न न कर रहा हो, लेकिन हमारी अर्थव्यवस्था में इसका महत्व जमीनी स्तर पर रोजगार सृजन में निहित है। उपलब्ध आँकड़ों के अनुसार, 'लगभग 5 करोड़ आदिवासी लोग अपनी जीविका उपभोग और आय की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए गैर-कृषि उपज (एनटीएफपी) पर निर्भर हैं।' हम गैर-कृषि उपज (एनटीएफपी) के निर्यात को बढ़ावा देकर रोजगार के अवसरों को बढ़ावा दे सकते हैं और इस प्रकार इस असंगठित क्षेत्र को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनने और वैश्विक चुनौतियों का अधिक प्रभावी ढंग से सामना करने में मदद कर सकते हैं।

निर्यात विकास हेतु विशेष रूप से एमएसएमई के लिए पीएलआई जैसी विभिन्न लाभकारी योजनाओं के माध्यम से भारत सरकार के मजबूत नीतिगत समर्थन को देखते हुए, परिषद आज वैश्विक बाजारों में उभरे टैरिफ अवरोधों का सामना करने के लिए पूरी तरह से सुसज्जित है। लाख और लाख-आधारित वस्तुओं, ग्वार गम मूल्यवर्धित, न्यूट्रास्यूटिकल्स, गैर-लकड़ी वनोपज, वनस्पति रस और हर्बल अर्क एवं वनस्पति विज्ञान जैसे हमारे प्रमुख उत्पाद समूहों के मजबूत प्रदर्शन को देखते हुए, हमें वित्त वर्ष 2025-26 की दूसरी छमाही में निडरता से आगे बढ़ने की आवश्यकता है।

एमएसएमई निर्यात क्षेत्र को कुछ सीमा शुल्क और बैंकिंग नियमों में तत्काल सुधार की आवश्यकता है, विशेष रूप से बैंक ऋण तक आसान पहुँच और चीनी निर्यातकों के समान प्रोत्साहन। व्यापार विशेषज्ञों का मानना है कि इससे ई-कॉमर्स माध्यम से भारत के निर्यात को 2030 तक 350 अरब अमेरिकी डॉलर तक नई ऊँचाइयों तक पहुँचाने में मदद मिलेगी।

हमें इस बात पर गर्व है कि हम भारत में शायद एकमात्र निर्यात संवर्धन परिषद हैं जो निर्यात स्तर पर गुणवत्ता नियंत्रण, अनुसंधान, जमीनी स्तर पर उत्पादकों के हितों को ध्यान में रखते हुए, एक तरह से एक कमोडिटी बोर्ड की गतिविधियाँ संचालित कर रही है, जो अन्यथा पूर्ण सरकारी अनुदान पर चलता है। उत्पादों की प्रकृति, निर्यात की व्यापकता और परिषद के अधिदेश को ध्यान में रखते हुए, शेफैक्सिल को लाख और अन्य गैर-उत्पादित वनोपज आधारित उत्पादों के समग्र, एकीकृत और समग्र विकास के लिए एक अर्ध-वस्तु बोर्ड का दर्जा अवश्य दिया जा सकता है।

सदस्यों, मैं आप सभी को यह याद दिलाना चाहता हूँ कि भारत का निर्यात क्षेत्र (मुख्यतः कृषि उत्पाद) अभी भी बड़े पैमाने पर कम मूल्यवर्धित वस्तुओं पर आधारित है, जिनसे उच्च वृद्धि दर प्राप्त नहीं हो सकती। हमें पीएलआई जैसी योजनाओं का बेहतर उपयोग करना होगा और अब तक अनछुए बाजारों में प्रवेश करके अपने विनिर्माण निर्यात को नई ऊँचाइयों पर पहुँचाना होगा। हमें मेड इन इंडिया ब्रांड को आगे बढ़ाने और नए खरीदार खोजने के लिए अनछुए क्षेत्रों का अन्वेषण करने पर अधिक ध्यान केंद्रित करना होगा। मेरे विचार से, हमारे सभी निर्यात उत्पादों के लिए उच्च मूल्यवर्धित मार्ग अपनाने से पर्याप्त लाभ प्राप्त हो सकता है और वैश्विक स्तर पर गुणवत्तापूर्ण वस्तुओं के एक विश्वसनीय आपूर्तिकर्ता के रूप में भारत की स्थिति भी मजबूत हो सकती है।

मैं इस अवसर पर सभी सदस्यों, सहकर्मियों और अन्य हितधारकों को उनके निरंतर सहयोग के लिए हार्दिक धन्यवाद देता हूँ। मुझे विश्वास है कि हम निकट भविष्य में अपने महत्वाकांक्षी लक्ष्यों को प्राप्त कर लेंगे।

हार्दिक सम्मान के साथ,

श्रद्धापूर्वक,

(अनूप कुमार अग्रवाल)  
अध्यक्ष



## मिशन विवरण

- शेफैक्सिल को त्रि-दिशात्मक मिशन द्वारा चलाया जाता है.
- उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल को मजबूत करना.
- सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत की निर्यात क्षमता को अधिकतम करना.  
फॉरेन ट्रेड पॉलिसी के तहत निर्यात को बढ़ावा देने और अपनी जिम्मेदारियों और दायित्वों को पारित करने के लिए परिषद के सदस्यों की सहायता करना.

## लक्ष्यों का विवरण

- सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत के निर्यात के उत्पादों की पूरी क्षमता का एहसास करना.
- शेफैक्सिल के उत्पादों को वैश्विक ब्रांड के रूप में परिणित करना.
- परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल की अवधारणा करना.
- देश के गरीब वर्ग के लोगों के जीवन को सुधारने और समाज के आर्थिक रूप से कमजोर वर्गों के विकास के लिए उत्पादों के निर्यात को एक उपकरण के रूप में बदलना.
- रोजगार के उन्मुख उत्पादों को बढ़ावा देने और ग्रामीण / आदिवासी क्षेत्रों में बुनियादी ढांचे के विकास को सुनिश्चित करना.
- इस परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहलों को मजबूत करना.



शैलैक एवं वन उत्पाद निर्यात संवर्धन परिषद की प्रशासन समिति को वर्ष 2024-25 के लिए परिषद की वार्षिक रिपोर्ट आपके समक्ष प्रस्तुत करते हुए अत्यंत प्रसन्नता हो रही है। यह पिछली प्रथाओं के अनुरूप है और हमारे वैधानिक दायित्वों के अनुरूप भी है। व्यापार की मात्रा और प्रकृति में उल्लेखनीय मौसमी बदलावों के बावजूद, यह वर्तमान लेखा और रिपोर्टिंग अवधि सबसे सुविधाजनक और व्यापक रूप से स्वीकृत पाई गई है।

### परिप्रेक्ष्य में वर्ष

इस वर्ष के दौरान, शैलैक ईपीसी, जिसका नाम अब शैलैक एंड फॉरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी है, ने अपने 68 वर्ष पूरे कर लिए। इसलिए, इसकी वर्तमान स्थिति और कार्यप्रणाली का जायजा लेना उचित होगा।

3.1 शैलैक एंड फॉरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी का पंजीकृत कार्यालय “वाणिज्य भवन”, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार सुविधा केंद्र, 1/1, वुड स्ट्रीट, द्वितीय तल, कोलकाता- 700 016 में है, यह कंपनी अधिनियम 1956 की धारा 25 के तहत और बाद में कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 13(1) के तहत पंजीकृत है। यह प्रक्रिया पुस्तिका के अध्याय 2 के मापदंडों और प्रावधानों के अंतर्गत कार्य करता है, और इसके प्रमुख कार्य हैं—

- (क) सदस्यों को उनके निर्यात को विकसित करने और बढ़ाने में वाणिज्यिक रूप से उपयोगी जानकारी और सहायता प्रदान करना;
- (ख) प्रौद्योगिकी उन्नयन, गुणवत्ता और डिजाइन सुधार, मानक और विनिर्देश, उत्पाद विकास, नवाचार आदि जैसे क्षेत्रों में अपने सदस्यों को पेशेवर सलाह प्रदान करना;
- (ग) विदेशी बाजार के अवसरों का पता लगाने और विदेशी आयातकों के साथ बातचीत करने के लिए अपने सदस्यों के प्रतिनिधिमंडलों के विदेश दौड़ों का आयोजन करना।
- (घ) भारत और विदेशों में व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों और क्रेता-विक्रेता बैठकों में भागीदारी का आयोजन करना;
- (ङ) केन्द्र और राज्य दोनों स्तरों पर निर्यातक समुदाय और सरकार के बीच बातचीत को बढ़ावा देना; और
- (च) सांख्यिकीय आधार तैयार करना तथा देश के निर्यात और आयात, अपने सदस्यों के निर्यात और आयात के साथ-साथ अन्य प्रासंगिक अंतर्राष्ट्रीय व्यापार डेटा उपलब्ध कराना।

3.2 शैलैक ईपीसी की स्थापना जून 1957 में निम्नलिखित कार्यों के साथ की गई थी:

- (क) लाक्षा व्यापार में सुव्यवस्था और अनुशासन और संभावना की भावना का परिचय देना।
- (ख) निर्यात फोकस को मजबूत करने और निर्यात बाजार में

प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार करने और लाक्षा और इसके विभिन्न उत्पादों के निर्यात से विदेशी मुद्रा आय बढ़ाने के लिए।

3.3. वर्ष के दौरान परिषद में 127 साधारण सदस्य, 958 एसोसिएट सदस्य और 3 सरकारी नामित सदस्य थे। (कुल 1085 सदस्य)

### 3.4. प्रदर्शन

- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में वृद्धि
- उद्योग क्षमता विकसित करने के लिए नए कार्यक्रम
- उत्पाद मिश्रण में सुधार
- विपणन मिश्रण में सुधार

### 3.5. नई सीमाएँ, नई पहल

हाल तक, परिषद केवल शैलैक और लाख आधारित उत्पादों के निर्यात का ही ध्यान रख रही थी। अन्य गैर-काष्ठ वन उत्पादों और उनके मूल्यवर्धित उत्पादों का आवंटन न केवल परिषद के मौजूदा उत्पाद समूह का पूरक है, बल्कि इसके आकार, दायित्वों, कार्यों की बहुलता और संचालन स्तर को भी कई गुना बढ़ा देता है। वित्त वर्ष 2024-25 के दौरान शैलैक और वन उत्पादों की ईपीसी का निर्यात 4445.53 मिलियन अमेरिकी डॉलर रहा।

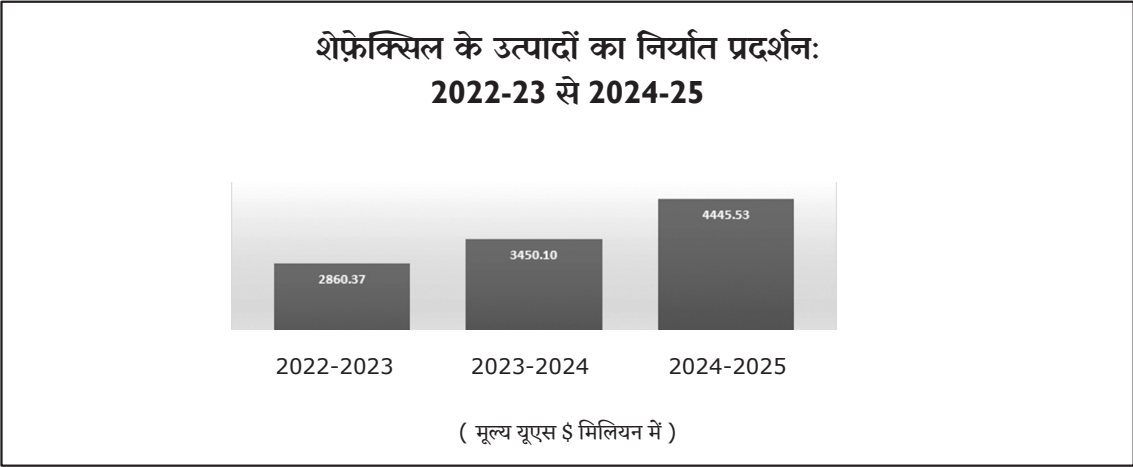
इस क्षेत्र से निर्यात भले ही अरबों डॉलर का उत्पादन न कर रहा हो, लेकिन इसका महत्व लाखों रोजगारों के सृजन में निहित है। पर्यावरण एवं वन मंत्रालय द्वारा किए गए एक हालिया अध्ययन के अनुसार, “लगभग 5 करोड़ आदिवासी लोग अपनी जीविका उपभोग और आय की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए गैर-संगठित खाद्य उत्पादों (एनटीएफपी) पर निर्भर हैं।” हम इस असंगठित क्षेत्र को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाने और वैश्विक चुनौतियों का प्रभावी ढंग से सामना करने में मदद करके गैर-संगठित खाद्य उत्पादों (एनटीएफपी) के निर्यात को बढ़ावा देकर रोजगार में उल्लेखनीय वृद्धि ला सकते हैं।

### 3.6 प्रमुख उत्पाद समूह

- शैलैक और लैक आधारित उत्पाद
- सब्जियों के रस और जड़ी-बूटियों के अर्क
- ग्वार गम
- जड़ी बूटी
- स्थिर सब्जी, खली और अन्य
- अन्य वनस्पति सामग्री
- उत्तर पूर्वी क्षेत्र से संबंधित बहु उत्पाद
- पौष्टिक-औषधीय पदार्थों



3.7. पिछले तीन साल में शेफेक्सिल के उत्पादों की टोकरी के निर्यात का आंकड़ा



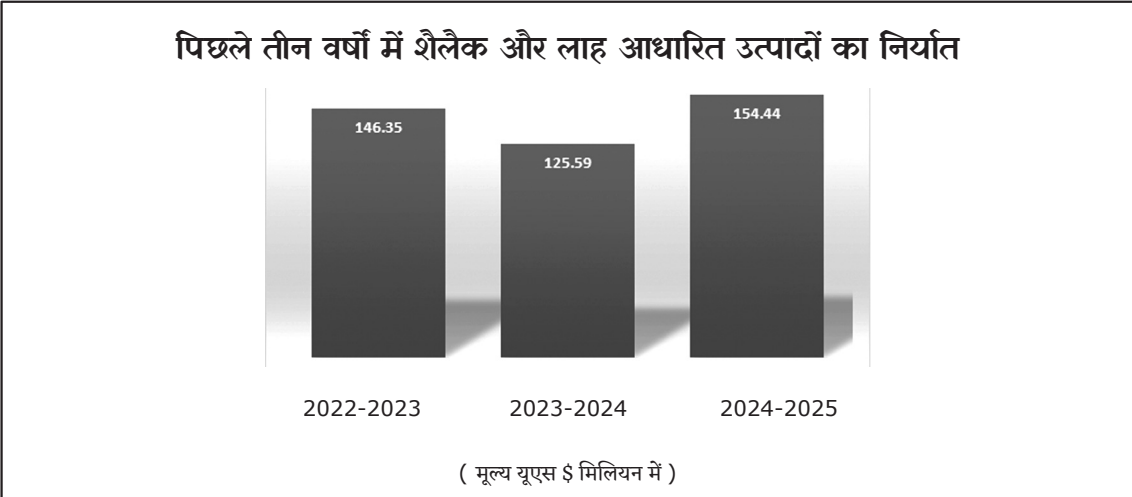
3.8. शेफेक्सिल के उत्पादों की टोकरी का अंतर्राष्ट्रीय पदार्पण  
पिछले तीन साल में शीर्ष 20 गंतव्य में शेफेक्सिल के निर्यात का आंकड़ा

शेफेक्सिल : सभी पैनेल शीर्ष 20 आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	143550.96	890.27	173451.00	1011.52	212290.42	1237.06
2	जर्मनी	71636.86	209.67	66357.99	211.37	113278.36	273.92
3	चीन पी आरपी	126872.02	236.43	124709.29	182.88	122790.22	234.68
4	संयुक्त अरब अमीरात	25244.46	72.29	62823.06	134.71	97906.62	192.83
5	यू के	22800.91	78.43	36712.59	113.33	44243.59	139.32
6	नीदरलैंड	45735.06	87.55	61200.06	95.33	64986.82	125.86
7	कनाडा	16389.62	47.69	33539.51	101.39	40875.79	123.82
8	बांग्लादेश पी आर	26986.31	40.17	24897.19	46.91	77862.52	122.62
9	ऑस्ट्रेलिया	15937.44	58.18	36722.32	107.84	39202.84	113.74
10	इटली	15710.98	63.47	17949.32	79.44	26839.69	113.68
11	रूस	42892.92	92.44	43211.08	101.77	47195.39	112.98
12	कोरिया आरपी	28749.53	90.94	27099.62	97.77	31778.79	103.60
13	फ्रांस	7288.31	46.61	7009.82	67.68	9007.29	91.25
14	नॉर्वे	81618.77	68.05	96890.77	63.86	84158.64	74.26
15	जापान	14827.51	54.23	19376.89	68.75	22326.77	71.52
16	नेपाल	24974.72	18.41	18437.90	28.02	56444.96	65.11
17	सऊदी अरब	12067.88	31.81	18144.44	36.78	47794.75	64.21
18	थाईलैंड	8418.56	29.97	9754.39	44.23	15594.09	61.06
19	ब्राज़ील	7979.84	28.41	11604.10	45.41	15517.54	57.29
20	इंडोनेशिया	9984.77	46.20	13010.46	47.33	20274.42	56.30
शीर्ष 20 देशों में कुल		749667.40	2291.21	902901.79	2686.32	1190369.51	3435.13
सभी देशों में से कुल		945726.85	2860.37	1145816.07	3450.10	1581136.02	4445.53

नोट: डीजीसीआईएण्डएस द्वारा 2023-24 से संबंधित आंकड़ों में संशोधन के कारण निर्यात प्रदर्शन में बदलाव आया है।

#### 4. प्रमुख उत्पाद समूहों का निर्यात विश्लेषण

❖ शैलैक और लाह आधारित उत्पाद



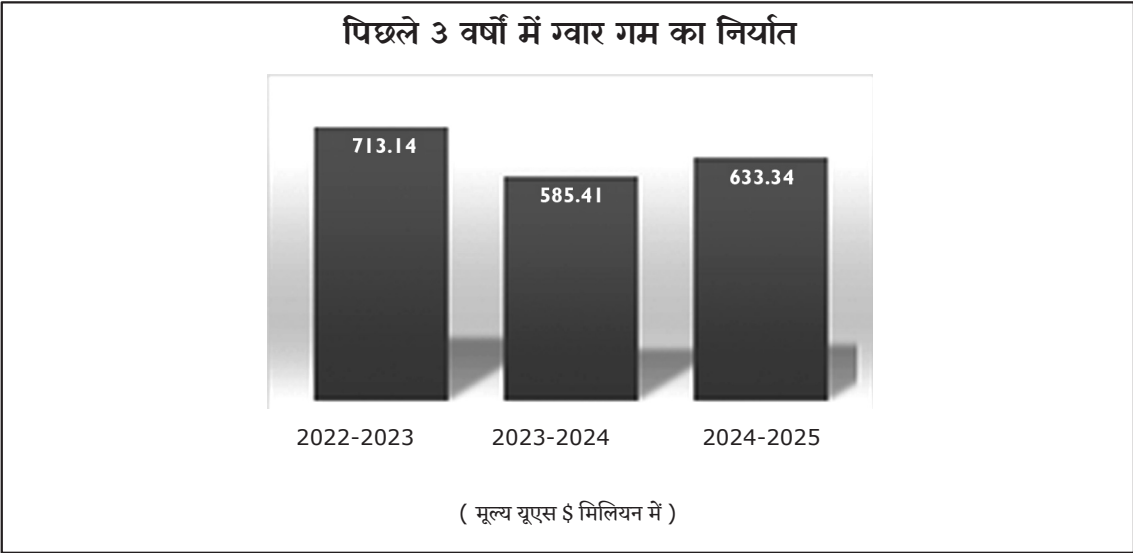
❖ सेलाक व लाक आधारित उत्पाद का 15 प्रमुख गंतव्य

सेलाक व लाक आधारित उत्पाद आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	1718.17	26.46	1951.98	19.90	2880.02	28.97
2	चीन पी आरपी	150.22	7.00	257.24	3.43	518.84	14.55
3	संयुक्त अरब अमीरात	551.84	10.80	742.95	11.72	858.07	12.65
4	नाइजीरिया	776.20	8.90	657.33	8.27	852.85	11.78
5	बांग्लादेश पी आर	1294.28	11.81	942.33	8.55	1110.94	9.40
6	जर्मनी	544.57	8.22	504.76	5.92	605.71	7.88
7	मेक्सिको	132.11	3.74	115.15	2.39	133.74	6.60
8	सऊदी अरब	519.29	10.70	434.01	8.82	335.62	6.50
9	इंडोनेशिया	354.99	4.70	385.90	4.85	211.51	3.50
10	जॉर्डन	319.45	3.12	384.05	3.97	328.36	3.13
11	श्रीलंका डीएसआर	152.85	1.89	242.80	2.55	268.88	3.05
12	स्पेन	284.35	2.74	348.58	2.26	454.48	2.75
13	थाईलैंड	96.79	0.94	138.01	1.40	245.51	2.72
14	यू के	95.79	1.68	132.80	2.17	159.42	2.67
15	इराक	252.93	3.17	308.59	3.00	180.18	2.32
	<b>शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात</b>	<b>7243.83</b>	<b>105.87</b>	<b>7546.47</b>	<b>89.19</b>	<b>9144.12</b>	<b>118.48</b>
	<b>सभी देशों में से कुल निर्यात</b>	<b>11288.90</b>	<b>146.35</b>	<b>11588.86</b>	<b>125.59</b>	<b>12858.40</b>	<b>154.44</b>





❖ गुअर गम

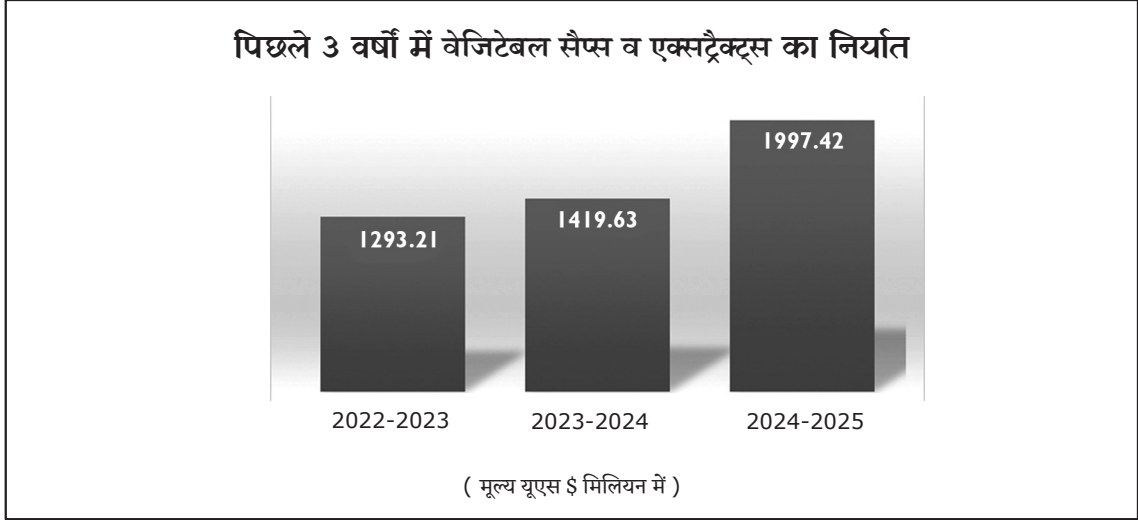


❖ गुअर गम उत्पाद का प्रमुख 15 गंतव्य

गुअर गाम आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	81808.35	164.17	57993.01	113.35	61496.27	112.10
2	जर्मनी	52159.43	74.11	47405.80	72.73	87699.41	102.72
3	चीन पी आरपी	63068.74	104.00	27764.93	43.52	58360.66	80.90
4	रूस	39465.05	73.13	38125.77	69.17	40633.91	66.99
5	नॉर्वे	81527.78	67.74	96640.24	62.79	83287.46	50.88
6	नीदरलैंड	37433.58	40.95	47161.06	38.41	34526.59	29.01
7	कनाडा	10489.03	20.37	10081.85	19.01	12088.80	21.88
8	यू के	13025.54	15.97	17250.33	16.82	20640.68	18.62
9	ऑस्ट्रेलिया	9472.16	13.87	15957.43	18.87	13172.61	14.21
10	इटली	8977.83	13.25	8808.54	11.17	9990.72	13.52
11	ब्राज़ील	4239.06	8.62	5011.03	9.69	5056.50	8.85
12	इंडोनेशिया	3150.05	6.29	3507.28	6.06	5192.75	8.76
13	जापान	2615.66	7.19	2897.25	7.24	3683.80	8.02
14	संयुक्त अरब अमीरात	2598.91	4.72	4404.01	6.82	5363.20	7.83
15	मेक्सिको	3536.29	6.76	2716.50	4.75	3539.07	6.02
शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात		413567.46	621.14	385725.02	500.40	444732.42	550.31
सभी देशों में से कुल निर्यात		469589.78	713.14	450046.86	585.41	507186.10	633.34



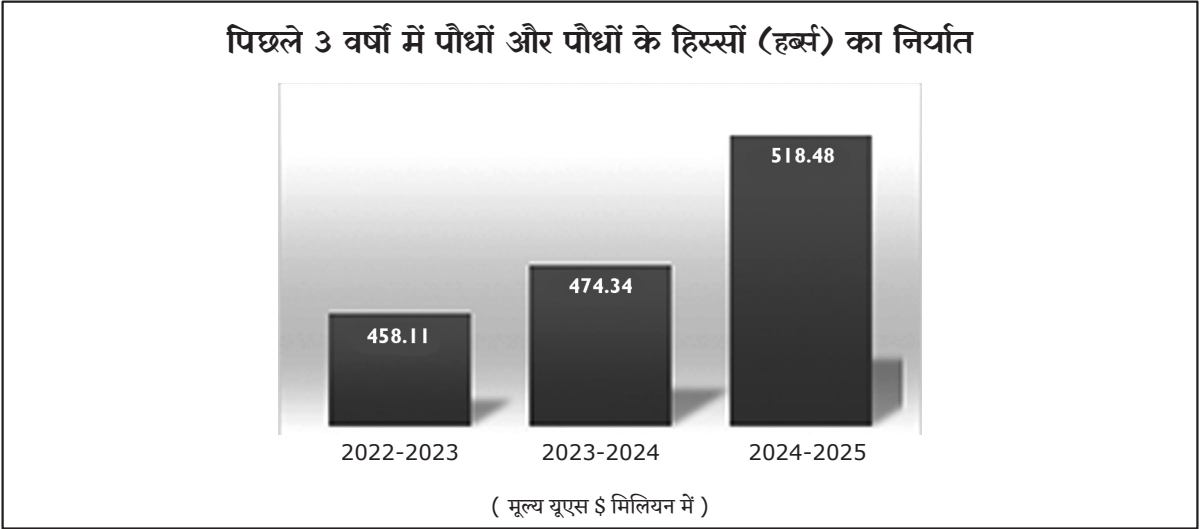
❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स



❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स का प्रमुख 15 गंतव्य

वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स (नया एचएसएन सं प्राप्त)		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	16389840	493.03	23076930	503.37	34241937	670.00
2	चीन पी आरपी	39247350	92.01	30597938	90.58	15014723	99.80
3	बांग्लादेश पी आर	8031230	14.07	10250582	17.28	51119865	81.73
4	कोरिया आरपी	6825320	65.32	5860541	72.86	9134979	77.43
5	जर्मनी	5029280	61.21	4233571	58.26	5730732	74.31
6	फ्रांस	1385360	26.79	1689559	49.73	2622776	63.42
7	संयुक्त अरब अमीरात	6315190	27.40	11236524	32.00	19359185	51.14
8	जापान	3452840	33.19	2929643	42.30	3694851	42.62
9	यू के	3864000	32.27	4836136	32.73	5151885	41.71
10	नीदरलैंड	2197270	27.74	4362748	30.24	5007912	40.45
11	इटली	1795430	22.78	2403526	27.69	3762712	36.24
12	नेपाल	4661000	7.13	5393500	7.97	35183810	35.69
13	ब्राज़ील	2281830	14.78	3793352	24.06	7164543	35.23
14	वियतनाम समाजवादी गणराज्य	3371740	12.31	5836503	12.33	19267377	31.39
15	इंडोनेशिया	4995140	30.86	4316820	29.21	4549948	30.02
	<b>शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात</b>	<b>109842.82</b>	<b>960.89</b>	<b>120817.87</b>	<b>1030.61</b>	<b>221007.24</b>	<b>1411.18</b>
	<b>सभी देशों में से कुल निर्यात</b>	<b>174145.63</b>	<b>1293.21</b>	<b>187165.54</b>	<b>1419.63</b>	<b>389354.88</b>	<b>1997.42</b>

❖ पौधा व पौधा का हिस्सा (हर्ब्स)

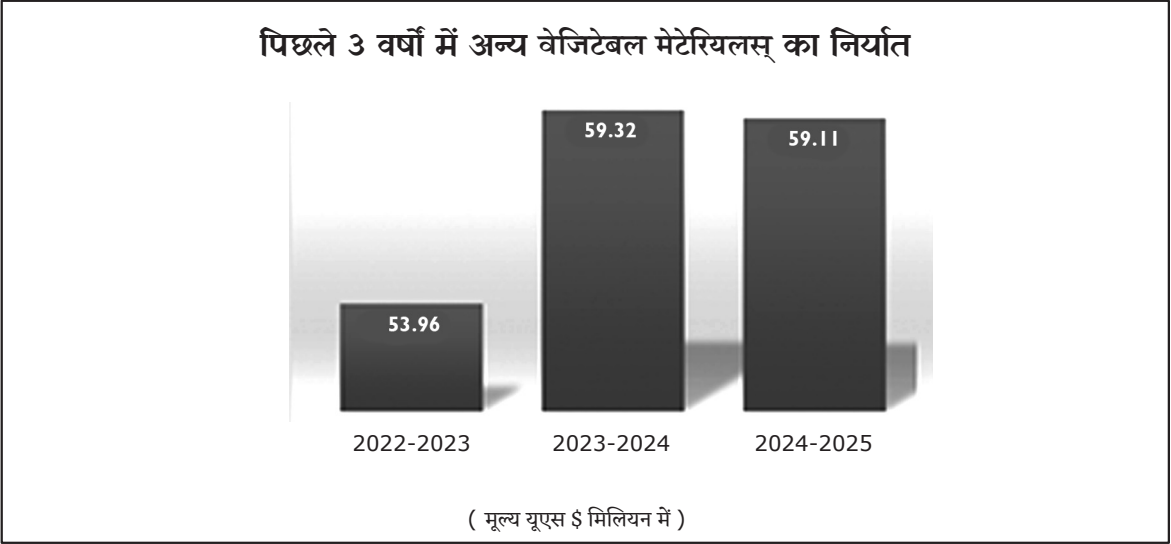


❖ पौधा व पौधा का हिस्सा का प्रमुख 15 गंतव्य

पौधा व पौधा का हिस्सा (जडी बूटि) आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	27984.24	151.98	23739.03	155.62	32370.18	166.87
2	जर्मनी	12617.38	62.35	10892.81	64.02	14051.23	72.60
3	इटली	2955.81	20.80	3404.82	30.23	5861.21	39.94
4	चीन पी आरपी	15899.18	27.81	11685.73	22.72	11214.06	17.34
5	यू के	2343.86	15.53	1682.31	13.96	2040.82	15.05
6	संयुक्त अरब अमीरात	5508.21	10.94	3849.07	8.41	5588.87	14.78
7	बांग्लादेश पी आर	12431.15	12.00	8921.61	12.14	12976.18	14.74
8	फ्रांस	1427.51	7.85	972.24	6.88	2148.12	14.72
9	नीदरलैंड	3888.85	11.64	4618.81	8.67	4181.27	11.63
10	कनाडा	1309.14	6.47	2272.30	9.17	3006.48	11.39
11	रूस	903.95	4.81	958.81	5.96	2039.94	9.31
12	मेक्सिको	2716.05	8.26	1704.60	6.67	2143.57	8.54
13	कोरिया आरपी	1448.21	10.32	1307.41	10.11	1256.05	8.44
14	ऑस्ट्रेलिया	1126.76	7.36	1106.27	10.00	1227.17	8.03
15	जापान	1305.34	6.13	1805.69	7.92	1912.04	7.58
शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात		93865.64	364.25	78921.48	372.48	102017.17	420.96
सभी देशों में से कुल निर्यात		129856.76	458.11	113287.31	474.34	140469.88	518.48



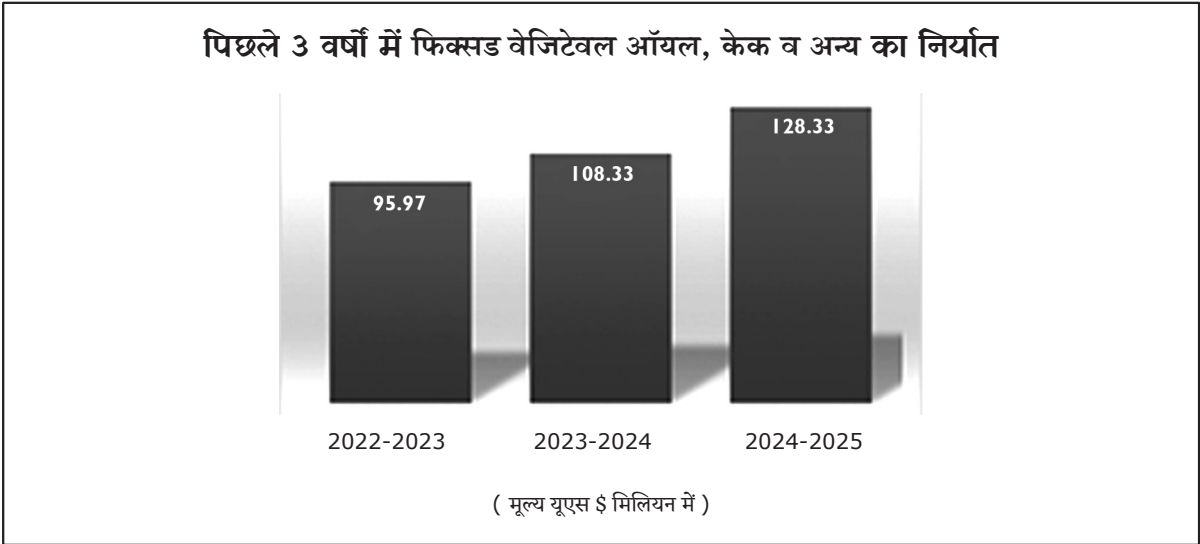
❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस्



❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् का प्रमुख 15 गंतव्य

अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$
1	चीन पी आरपी	7575.81	4.88	46271.75	14.17	25522.07	9.26
2	यूएसए	2277.14	7.17	2303.91	9.02	2358.01	7.34
3	जापान	6110.00	4.39	9310.57	5.58	10211.43	6.17
4	यू के	1141.86	2.88	1215.82	3.29	1369.12	3.56
5	सऊदी अरब	3433.28	1.79	4135.74	1.86	7370.54	3.32
6	जर्मनी	727.92	2.32	1003.78	2.96	1164.84	3.14
7	संयुक्त अरब अमीरात	1803.99	1.92	3308.68	2.75	2984.57	2.72
8	श्रीलंका डीएसआर	1523.17	4.99	1234.02	3.34	1211.26	2.67
9	भूटान	19485.94	4.51	10949.74	3.36	3007.49	2.57
10	नेपाल	2486.62	1.72	608.41	0.59	3934.62	2.01
11	टर्की	621.37	0.82	234.33	0.24	1183.01	1.61
12	ऑस्ट्रेलिया	981.25	1.22	780.59	1.11	769.74	1.57
13	स्पेन	986.95	1.69	698.24	1.38	756.58	1.35
14	नीदरलैंड	244.38	0.50	487.59	0.83	562.61	1.21
15	दक्षिण अफ्रीका	774.34	1.47	318.39	0.55	635.31	1.11
	शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात	50174.02	42.27	82861.55	51.03	63041.20	49.61
	सभी देशों में से कुल निर्यात	62063.31	53.96	91744.79	59.32	71639.51	59.11

❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य

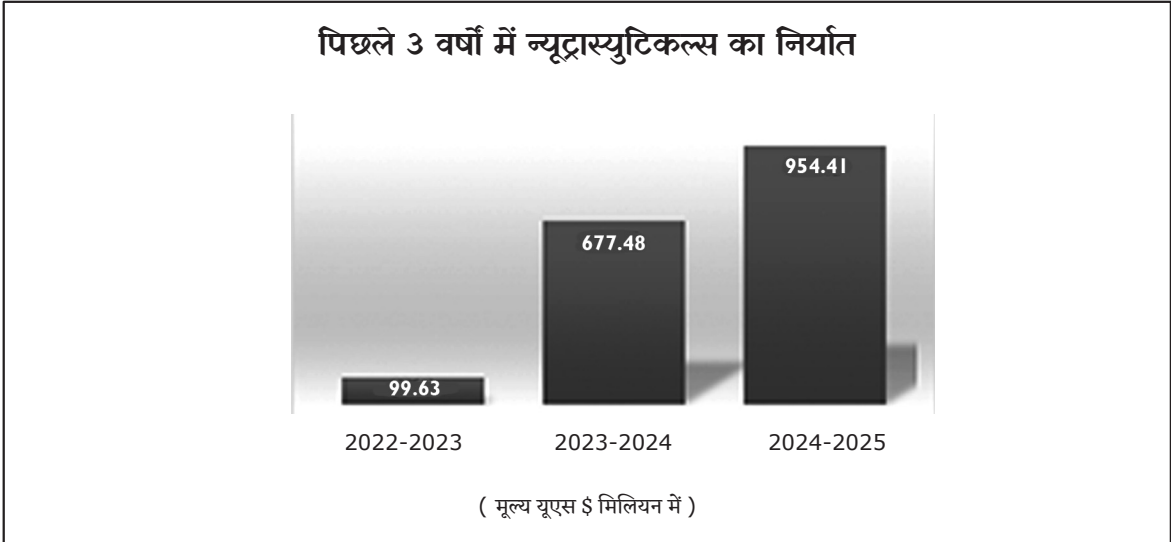


❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य प्रमुख 15 गंतव्य

फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	6755.89	22.33	10442.54	27.13	10320.01	27.72
2	चीन पी आरपी	921.89	0.70	7929.27	6.87	11394.24	10.20
3	दक्षिण अफ्रीका	452.57	1.28	311.66	0.58	2764.06	6.10
4	कोरिया आरपी	16277.67	6.67	14041.83	5.38	14726.92	5.72
5	मेक्सिको	2488.75	6.38	1141.87	3.42	1926.21	5.38
6	संयुक्त अरब अमीरात	1962.64	5.11	1978.06	5.46	2023.66	5.21
7	ऑस्ट्रेलिया	1084.75	3.10	1322.02	3.75	1892.69	4.72
8	यू के	707.23	2.80	1028.41	3.78	1263.89	4.33
9	इटली	1614.27	4.40	2066.43	5.10	1804.12	3.95
10	मलेशिया	1860.73	3.98	2095.01	4.16	1977.14	3.92
11	ताइवान	2152.26	3.89	1498.59	2.46	1946.70	3.58
12	सिंगापुर	653.00	2.52	647.13	2.70	784.38	3.22
13	वियतनाम समाजवादी गणराज्य	1262.27	2.82	590.38	1.15	1943.32	3.20
14	कनाडा	456.36	1.90	546.53	2.48	647.18	2.86
15	नीदरलैंड	1475.35	4.10	1897.02	5.23	1111.68	2.80
	शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात	40125.63	71.98	47536.75	79.65	56526.18	92.91
	सभी देशों में से कुल निर्यात	65337.48	95.97	68815.78	108.33	81205.54	128.33



## ❖ न्यूट्रास्युटिकल्स



## ❖ TOP 15 EXPORT DESTINATION NUTRACEUTICALS

न्यूट्रास्युटिकल्स आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2023 (2022-23)		अप्रैल-मार्च 2024 (2023-24)		अप्रैल-मार्च 2025 (2024-25)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टो)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	6617.32	25.13	53943.61	183.13	68624.01	224.06
2	संयुक्त अरब अमीरात	6503.67	11.40	37303.77	67.55	61729.07	98.50
3	कनाडा	2523.76	7.18	18414.38	52.32	22254.48	64.42
4	ऑस्ट्रेलिया	2159.15	6.11	16315.75	49.81	20443.47	55.42
5	यू के	1622.63	7.30	10566.78	40.58	13617.78	53.38
6	नीदरलैंड	290.39	0.95	2493.20	10.83	19231.62	38.52
7	सऊदी अरब	1362.27	1.77	7827.99	10.86	30138.61	29.49
8	नेपाल	1066.04	3.50	3084.83	15.43	5762.90	21.20
9	इटली	158.88	0.70	1092.43	3.70	5171.64	18.43
10	थाईलैंड	93.69	0.78	1074.47	10.03	3501.79	17.76
11	सिंगापुर	420.40	1.58	2804.10	12.84	3434.72	16.24
12	फिलिपींस	499.62	1.24	4733.69	12.09	7259.80	15.97
13	मलेशिया	524.30	0.88	2651.78	6.89	4219.70	15.40
14	बांग्लादेश पीआर	170.18	0.41	1532.59	7.07	8348.45	14.35
15	यूक्रेन	34.33	0.98	303.23	9.10	391.50	11.46
	<b>शीर्ष 15 देशों में कुल निर्यात</b>	<b>24046.62</b>	<b>69.89</b>	<b>164142.58</b>	<b>492.23</b>	<b>274129.53</b>	<b>694.60</b>
	<b>सभी देशों में से कुल निर्यात</b>	<b>33444.99</b>	<b>99.63</b>	<b>223166.94</b>	<b>677.48</b>	<b>378421.71</b>	<b>954.41</b>



### 5.1 की गई गतिविधियाँ

काउंसिल द्वारा आयोजित प्रमोशनल अवेयरनेस सेमिनार / एग्जिबिशन:

विदेश में कार्यक्रम :

- विटाफूड्स यूरोप 2024, 14 - 16 मई, 2024, जिनेवा, स्विट्जरलैंड।
- Fi यूरोप 2024, 19 - 21 नवंबर, 2024, फ्रैंकफर्ट, जर्मनी।

भारत में कार्यक्रम :

- SHEFEXIL ने 14 अगस्त, 2024 को चंद्रपुर, महाराष्ट्र में लाख की खेती और एक्सपोर्ट पर एक्सपोर्ट आउटरीच प्रोग्राम और NTFs पर वर्कशॉप का आयोजन किया।
- रोज़ी-रोटी बनाए रखने के लिए, SHEFEXIL ने पान के पत्तों के छोटे किसानों को बढ़ावा देने के लिए कोलकाता में 20-24 सितंबर, 2024 को हुए बंगाल शॉपिंग फेस्टिवल एक्सपो में हिस्सा लिया।
- SHEFEXIL ने चीन को एक्सपोर्ट के लिए GACC रजिस्ट्रेशन के लिए हर्ब्स पैनेल के 23 मेंबर-एक्सपोर्टर्स को मदद/फॉरवर्ड किया है।
- SHEFEXIL ने 4 दिसंबर, 2024 को USA में डाइटरी सप्लीमेंट्स एक्सपोर्ट - कैपेबिलिटी बिल्डिंग पर वेबिनार ऑर्गनाइज़ किया। इसका मकसद USA में डाइटरी सप्लीमेंट्स एक्सपोर्ट करने से जुड़ी बारीकियों और रेगुलेटरी फ्रेमवर्क को समझना और डाइटरी सप्लीमेंट कंपनियों के लिए GMP सर्टिफिकेशन की अहमियत पर चर्चा करना है, खासकर NSF/ANSI 455-2 सर्टिफिकेशन पर फोकस करना है। दशकों के अनुभव वाले एक्सपर्ट्स इसे पढ़ाएंगे। इसमें हम न्यूट्रिशनल सर्टिफिकेशन की ज़रूरतों की बेसिक बातें और गुड मैनुफैक्चरिंग प्रैक्टिस (GMPs) से शुरू होकर NSF सर्टिफिकेशन लेवल के बेसिक स्ट्रक्चर के बारे में बताएंगे और बताएंगे कि वे US मार्केट के लिए "एक्सपोर्ट रेडी" कैसे बन सकते हैं।
- SHEFEXIL ने 5 दिसंबर, 2024 को "विदेशी बाजारों में सफलता की रेसिपी" पर वेबिनार ऑर्गनाइज़ किया। प्रेजेंटेशन डॉ. राजेंद्र प्रसाद शर्मा, प्रोफेसर और हेड मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम्स, कीनोट स्पीकर, इंटरनेशनल मार्केटिंग और सेल्स एक्सपर्ट, लेखक, कोच और कंसल्टेंट, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ़ फॉरेन ट्रेड, कोलकाता ने दिया।
- अमेरिकी कुओं का व्यापक डेटा माइनिंग और तुलनात्मक विश्लेषण: ग्वार-आधारित फ्रैक्चरिंग उपचार (प्रदर्शन/लागत) बनाम पॉलीएक्रिलामाइड (पीएएम)/स्लिक जल आधारित फ्रैक्चरिंग उपचार (प्रदर्शन/लागत) और उत्पादन परिणामों की अंतर्दृष्टि - शेफैक्सिल ने यूएसए में औद्योगिक ग्रेड ग्वार गम पाउडर को बढ़ावा देने के लिए आईआईटी, खड़गपुर के साथ बातचीत शुरू की।
- SHEFEXIL मुंबई में विटाफूड्स इंडिया 2025 का ऑफिशियल EPC पार्टनर था, जिसमें मुख्य अतिथि के रूप में खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय (MOFPI) के सचिव, IAS डॉ. सुब्रत गुप्ता मौजूद थे।
- आउटरीच प्रोग्राम - डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार का गोवा में दो न्यूट्रास्यूटिकल्स मैनुफैक्चरिंग

यूनिट्स यानी मेसर्स बायो-मेड इंग्रीडिएंट्स प्राइवेट लिमिटेड और मेसर्स अमसर गोवा प्राइवेट लिमिटेड का फैसिलिटेटेड विज़िट और इंडस्ट्री इंटरैक्शन, तारीख 20 मार्च, 2025।

- आउटरीच प्रोग्राम - SHEFEXIL, डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार के साथ 20 मार्च, 2025 को गोवा में मेसर्स एनवायरो केयर लैब्स की फूड टेस्टिंग लेबोरेटरी का दौरा किया।
- आउटरीच प्रोग्राम - SHEFEXIL ने 21 मार्च, 2025 को मुंबई में हुए HADSA के सालाना कॉन्फ्रेंस "न्यूट्रास्यूटिकल्स अनलीशड: इनोवेटिंग होलिस्टिक हेल्थ थ्रू साइंस एंड मार्केट इनसाइट्स" में पार्टनरशिप की। इस प्रोग्राम में डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार शामिल हुए।
- आउटरीच प्रोग्राम - SHEFEXIL ने डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार के साथ मिलकर न्यूट्रास्यूटिकल सेक्टर को सुविधा देने के लिए 21 मार्च, 2025 को मुंबई में इंटरनेशनल ट्रेनिंग सेंटर ऑन फूड सेफ्टी एंड अप्लाइड न्यूट्रिशन (ITCFSAN) का दौरा किया।
- आउटरीच प्रोग्राम - SHEFEXIL ने डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार के साथ न्यूट्रास्यूटिकल्स सेक्टर को सुविधा देने के लिए 21 मार्च, 2025 को CSIR इनोवेशन कॉम्प्लेक्स, मुंबई का दौरा किया।
- आउटरीच प्रोग्राम - SHEFEXIL ने इसबगोल प्रोसेसर्स एसोसिएशन की जनरल मीटिंग में पार्टनरशिप की, जो 1970 से इसबगोल मैनुफैक्चरिंग इंडस्ट्री को एक्टिवली रिप्रेजेंट कर रहा है और इवेंट के दौरान इसबगोल पर क्रांप रिपोर्ट अनाउंस की। प्रोग्राम में डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार मौजूद थे।
- आउटरीच प्रोग्राम - डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार का 23 मार्च, 2025 को मेसर्स ज्योत ओवरसीज, आबू रोड की इसबगोल प्रोसेसिंग यूनिट का आसान दौरा।
- आउटरीच प्रोग्राम - 30 मार्च, 2025 को डॉ. सुब्रत गुप्ता, IAS, सेक्रेटरी, MoFPI, भारत सरकार का मेसर्स सरावगी शैलैक एंड एरोमेटिक्स के एम्ब्रेटोलाइड की मैनुफैक्चरिंग फैसिलिटी का विज़िट, जो दानकुनी, हुगली जिला, W.B. में एक वैल्यू-एडेड लाख बेस्ड प्रोडक्ट है।

### 5.2 इस परिषद के दायरे में उत्पादों के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति

#### रणनीतिक उद्देश्य

- फोकस बाजारों में वांछित बाजार हिस्सेदारी हासिल करें।
- पैमाने बढ़ाने के लिए लंबवत संबंध स्थापित करें।
- उत्पादकता।
- गुणवत्ता में सुधार।
- स्थिरता।
- प्रतिस्पर्धा में बढ़त।
- उत्पाद विकास के माध्यम से मूल्य संवर्धन पर ध्यान दें।
- बाजार पर स्थायी प्रभाव के लिए ब्रांड इंडिया का विकास करें।





- ग्रामीण गरीबों को भागीदार बनाने के लिए एक समावेशी विकास मॉडल विकसित करें।

#### रणनीतिक अगुआई

- रणनीति 1 - भारत से निर्यात को बढ़ावा देने के लिए फोकस उत्पादों की आपूर्ति बढ़ाना।
- रणनीति 2 - मूल्य श्रृंखला में ऊपर जाने के लिए उत्पाद और अनुप्रयोग अनुसंधान।
- रणनीति 3 - बाज़ार विकास
- रणनीति 4 - ब्रांड इंडिया का विकास

#### समावेशी विकास के लिए कार्यक्रम

##### अवधारणा

आदिवासी कृषकों के हितों के साथ एकीकृत फोकस उत्पादों की वृद्धि की कमी से निपटता के कार्यक्रम है, जो सबसे वंचित ग्रामीण गरीबों में से हैं और जिनमें बड़ी संख्या में महिलाएं शामिल हैं।

##### उद्देश्य

- 2025 तक भारत में इस काउंसिल के दायरे में आने वाले प्रोडक्ट्स का प्रोडक्शन काफी बढ़ाना।
- लाभार्थियों को टारगेट फ़ायदे देना - उनकी सालाना इनकम में काफी बढ़ोतरी करके।
- एक इंटीग्रेटेड डेवलपमेंट मॉडल बनाने के लिए खेती वाले इलाकों में प्रोसेसिंग यूनिट्स लगाएं।

#### 6. संसाधन जुटाना

6.1 वर्ष के दौरान परिषद के सदस्यों की संख्या 1085 थी। परिषद के राजस्व के मुख्य स्रोत इस प्रकार हैं:

- (क) सदस्यता शुल्क।
- (ख) शैलैक और लैक आधारित उत्पादों के लिए गुणवत्ता प्रमाणपत्र जारी करने के लिए सेवा शुल्क।
- (ग) शैलैक और लैक आधारित उत्पादों के पंजीकरण के लिए सेवा शुल्क।
- (घ) प्रयोगशाला सेवा शुल्क।
- (ङ) यूरोपीय संघ को खाद्य ग्रेड ग्वार गम के निर्यात के लिए समर्थन और स्वास्थ्य प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (च) गम कराया के लिए पंजीकरण प्रमाणपत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (छ) यूरोपीय संघ और ब्रिटेन को पान के पत्तों के निर्यात के लिए आधिकारिक प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।
- (ज) यूरोपीय संघ और ब्रिटेन को वनस्पति युक्त खाद्य अनुपूरकों के निर्यात के लिए आधिकारिक प्रमाण पत्र जारी करने के लिए प्रसंस्करण शुल्क।

6.2 सीमित सदस्यता और निर्यात के सीमित मूल्य को देखते हुए, धन का आंतरिक सृजन अपर्याप्त बना हुआ है। नई पहल और कार्य योजनाओं को अपनाने और एनटीएफपी और इसके मूल्य वर्धित वेरिएंट के लिए नोडल ईपीसी के रूप में जिम्मेदारियों का निर्वहन करने के लिए क्षेत्र स्तरीय विस्तार सेवाओं को बनाए रखने के लिए काफी संसाधन आवश्यक हैं।

इसलिए, परिषद को केंद्र और राज्य सरकारों के अन्य मंत्रालयों के विभिन्न चल रहे कार्यक्रमों/योजनाओं के तहत संसाधन जुटाने के लिए अपनी गतिविधियों को फिर से उन्मुख करना पड़ा।

#### 7. सहायता और अनुरक्षण सेवाएँ

7.1 परिषद अपने सदस्यों की महसूस की गई आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपनी सेवाओं पर फिर से ध्यान केंद्रित कर रही है और अपनी गतिविधियों में विविधता ला रही है। इसमें शामिल है :

(क) व्यापार संबंधी डेटा और जानकारी की उपलब्धता।

(ख) अंतर्राष्ट्रीय उत्पादन और मूल्य रुझान और प्राथमिकताएँ।

(ग) प्रतिस्पर्धी देशों और प्रमुख उपभोक्ता देशों में स्थिति।

इसके लिए परिषद ने अन्य सेवा प्रदाता/अनुसंधान संगठनों और निरीक्षण एजेंसियों के साथ अपनी नेटवर्किंग बढ़ा दी है।

7.2 परिषद पश्चिम बंगाल के पुरुलिया जिले के बलरामपुर में एक विश्लेषणात्मक प्रयोगशाला चलाती है और स्थानीय परीक्षण के साथ-साथ निर्यात खेपों के लिए नमूनों का प्रयोगशाला परीक्षण करती है। वर्ष के दौरान, गुणवत्ता का आकलन करने के लिए व्यक्तिगत निर्यातकों से प्राप्त नमूनों के साथ-साथ गोदी नमूनों का नियमित आधार पर परीक्षण किया गया। हमारी प्रयोगशाला में एसिड मूल्य, साबुनीकरण मूल्य, आयोडीन संख्या मूल्यांकन आदि जैसे परिष्कृत विश्लेषणात्मक परीक्षणों की सुविधाएं भी विकसित की गई हैं और समीक्षाधीन वर्ष के दौरान सदस्यों को उपलब्ध कराई गई।

यह भारत में एकमात्र निर्यात संवर्धन परिषद है जो निर्यात स्तर पर गुणवत्ता नियंत्रण कर रही है, अनुसंधान कर रही है, जमीनी स्तर पर उत्पादकों के हितों को काम पूरा कर रही है और इस प्रकार, एक तरह से कमोडिटी बोर्ड की गतिविधियों को निष्पादित कर रही है, जो अन्यथा पूर्ण सरकारी अनुदान पर चलाया जाता है।

7.3 परिषद को अंतरराष्ट्रीय बाजारों में सफलता के लाभों को उन जनजातीय लोगों तक सीधे स्थानांतरित करने के लिए विशिष्ट रूप से स्थापित किया गया है जो सक्रिय रूप से एनटीएफपी की खेती, संग्रहण, उत्पादन और प्रसंस्करण में लगे हुए हैं। अनुमान है कि भारत में 50 मिलियन ग्रामीण गरीब और आदिवासी आर्थिक रूप से एनटीएफपी पर निर्भर हैं। परिषद ने सचेत रूप से एकीकृत विकास कार्यक्रम शुरू किए हैं जो एक तरफ एनटीएफपी के निर्यात को बढ़ावा देता है और ब्रांड प्रचार और उत्पाद विकास के माध्यम से इस निर्यात को टिकाऊ बनाता है और दूसरी तरफ, संगठित खेती में पिछड़ा संबंध बनाकर आदिवासियों की आय सृजन क्षमताओं को बढ़ाता है। यह एनटीएफपी उत्पादकों/संग्राहकों और निर्यातक समुदाय के बीच साझेदारी लाकर, गति पैदा करके किया जाता है। परिषद की योजना के अनुसार गैर इमारती लकड़ी वन उत्पादों से जुड़े गरीब वर्गों के बीच उद्योग की क्षमता बढ़ाने और रोजगार सृजन के लाभों को बढ़ाने वाले कार्यक्रम पर काम चल रहा है।

#### 8. संगठनात्मक मामले

8.1 परिषद के कामकाज में समग्र सुधार के लिए संगठनात्मक मामलों पर उचित ध्यान और विचार की आवश्यकता है। सदस्यों की





महसूस की गई आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए सेवाएं प्रदान करने के लिए, परिषद को व्यवस्थित रूप से पालन करने और विभिन्न सरकारी प्राधिकरणों को प्रतिनिधित्व प्रस्तुत करने की आवश्यकता है और इसके लिए, सचिवालय को पर्याप्त रूप से मजबूत करने की आवश्यकता है।

## 8.2 सदस्यता

31 मार्च, 2025 को परिषद की सदस्यता 1085 थी। परिषद अपनी प्रशासन समिति (सीओए) के समग्र नियंत्रण और मार्गदर्शन के तहत कार्य करती है। सदस्यों ने रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान समय-समय पर मुलाकात की और निर्यात और अन्य संबंधित समस्याओं से संबंधित मामलों पर विचार-विमर्श किया। इन बैठकों में निर्यात प्रोत्साहन उपायों और निर्यात को बढ़ावा देने के तरीकों पर भी चर्चा की गई। सदस्यों की सलाह के आधार पर, परिषद की प्रशासन समिति ने निर्यात लक्ष्य तैयार किए और निर्यात विकास के लिए कार्य योजना भी निर्धारित की।

## 8.3 कार्यालय व्यवस्था

समीक्षाधीन वर्ष के दौरान कोई अतिरिक्त शाखा या क्षेत्रीय कार्यालय स्थापित नहीं किया गया।

## 8.4 बैठकें

वित्त वर्ष 2024-25 के दौरान, राज्य/केंद्र सरकार के साथ स्पेशल मीटिंग, COA मीटिंग और भारत सरकार के फॉरेन ट्रेड डायरेक्टर जनरल के साथ इंटरैक्टिव मीटिंग समेत कई मीटिंग हुईं। एक्सपोर्ट प्लान की प्लानिंग और उसे बनाना, ओवरसीज मार्केट डेवलपमेंट, एक्सपोर्ट को बढ़ावा देने के लिए जरूरी सुविधाएं/मदद/पब्लिसिटी/उपाय वगैरह और काउंसिल से जुड़ी दूसरी समस्याओं पर चर्चा हुई और उन पर फैसले लिए गए।

## 8.5 कार्यालय के कामकाज में हिन्दी का प्रयोग

सभी सदस्य, अधिकारी एवं कर्मचारी हिन्दी साक्षर हैं। राज्य सरकार के साथ संवाद करते समय। तथा स्थानीय स्तर की एजेंसियों में हिन्दी का प्रयोग अधिकतम सीमा तक किया जाता है।

## 8.6 अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/ओबीसी का कल्याण

यह मामला परिषद के एजेंडे और प्राथमिकता में शीर्ष पर है।

## 9. गैर इमारती लकड़ी वन उत्पाद सूचना केंद्र (एनटीएफपीआईसी) - एनटीएफपी से संबंधित सभी जानकारी के लिए एक वन-स्टॉप सेल।

परिषद ने एक गैर इमारती लकड़ी वन उत्पाद सूचना केंद्र (एनटीएफपीआईसी) लॉन्च किया है - एनटीएफपी से संबंधित सभी जानकारी के लिए एक वन-स्टॉप सेल।

- उत्पादकों, व्यापारियों, सहकारी समितियों और निर्यातकों को अपनी छत्रछाया में लाकर हितधारकों का एक समुदाय बनाना और उन्हें निर्यात विकास के लिए आवश्यक समर्थन उपायों के साथ-साथ आने वाली समस्याओं को उजागर करने के लिए एक मंच प्रदान करना।
- नए और उभरते निर्यातकों का पोषण और विकास करना।

- अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता विकसित करना।
- गैर इमारती वन उत्पादों के लिए गुंजाइश और निर्यात क्षमता की पहचान करना।
- बाज़ार विशिष्ट और उत्पाद विशिष्ट कार्यक्रमों के माध्यम से क्षमता निर्माण।
- व्यापक बाजार सूचना प्रणाली का निर्माण एवं विकास।
- एनटीएफपी की खरीद, प्रसंस्करण और विपणन से संबंधित राज्य स्तरीय एजेंसियों के साथ बातचीत करना और उन्हें वैश्विक बाजार के अवसरों के बारे में जानकारी प्रदान करना।
- उत्पादों के लिए नए उपयोग की खोज करके और विदेशों में संगठित प्रयासों के माध्यम से और उपयुक्त निर्यात प्रोत्साहन योजनाओं और गतिविधियों के निर्माण के माध्यम से उनकी विपणन क्षमता में सुधार करके आदिवासी क्षेत्रों में एनटीएफपी का पूर्ण उपयोग सुनिश्चित करना।
- समीक्षाधीन वर्ष के दौरान बाजार के वर्तमान रुझानों और विभिन्न देशों में काउंसिल के उत्पादों की मांगों पर प्रकाश डालने वाली बाजार रिपोर्ट तैयार की गई और सदस्यों के बीच वितरित की गई।
- संबंधित सदस्य फर्मों के बीच विदेशी पूछताछ प्रसारित की गई।
- परिषद के दायरे में आने वाली संबंधित वस्तुओं के विदेशी खरीदारों के नाम भी अनुरोध पर सदस्यों को प्रदान किए गए।
- सदस्यों को सेवाएं प्रदान करने के लिए परिषद के कार्यालयों में कंप्यूटर और इलेक्ट्रॉनिक मेल सेवाओं को उन्नत किया गया है।
- न दुनिया भर के व्यापारिक समुदाय के बीच काउंसिल के उत्पादों को व्यापक रूप से पेश करने के लिए इंटरनेट पर काउंसिल की वेबसाइट [www.shefexil.org](http://www.shefexil.org)।

## 10. सरकार के साथ संपर्क और नीति आदि के लिए इनपुट

परिषद और उसके सदस्य नियमित आधार पर सरकारी एजेंसियों के संपर्क में हैं। रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान, विदेश व्यापार नीति और प्रक्रिया में संशोधन, उत्पादों को अधिसूचित करने, निर्यात वृद्धि में तेजी लाने के लिए निर्यात परिचालन बाधाओं को हटाने, कुछ सुविधाओं के विस्तार के लिए केंद्र और राज्य दोनों के विभिन्न सरकारी विभागों को कई अभ्यावेदन/सिफारिशें संबोधित की गईं। परिषद के उत्पादों के निर्यात को बढ़ावा देने के लिए और इनमें से कुछ सुझावों/प्रस्तावों को सरकार द्वारा आंशिक रूप से या पूरी तरह से स्वीकार कर लिया गया था। समय-समय पर संबंधित अधिकारियों द्वारा अपेक्षित आवश्यक फीडबैक के अलावा, परिषद ने वित्त वर्ष 2024-25 के लिए नीतिगत सुझाव भी तैयार किए और प्रस्तुत किए।

इस बात पर जोर दिया जाना चाहिए कि परिषद की गतिविधि का यह पहलू बहुत महत्वपूर्ण है और इसे उचित रूप से संबोधित करने की आवश्यकता है। यह एक तथ्य है कि निर्यात के कम मूल्य के कारण, परिषद और समग्र रूप से उत्पाद की दृश्यता कम हो जाती है। फिर भी, यह एक सोई हुई सुंदरता की तरह है जिसे उभरने के लिए एक प्रिय और स्नेही स्पर्श की आवश्यकता होती है। जैसा कि पहले कहा गया है, विकास की संभावना वास्तविक



और सच्ची है और बहुत अधिक है। न ही यह निवेश गहन होगा। यह आवश्यक है कि परिषद की पहल को अधिक अधिकार प्राप्त करने के प्रयासों के रूप में नहीं देखा जाए, बल्कि स्थानीय स्तर पर करों की घटना, समय पर मंजूरी और निर्यात खेपों की आवाजाही पर कम भार आदि जैसे परिहार्य लागत केंद्रों या लागत-बिंदुओं पर ध्यान केंद्रित करने के प्रयासों के रूप में देखा जाए।

उत्पादों की प्रकृति, निर्यात तीव्रता और परिषद के अधिदेश को ध्यान में रखते हुए, परिषद को लैक और अन्य एनटीएफपी आधारित उद्योग के समग्र, एकीकृत और समग्र विकास के लिए एक कमोडिटी बोर्ड की भूमिका निभानी चाहिए और उसे एक कमोडिटी बोर्ड का दर्जा प्राप्त होना चाहिए।

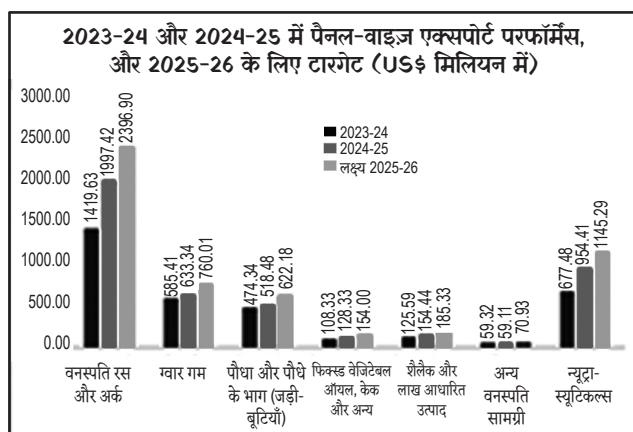
## 11. निर्यात परिचालन संबंधी चिंताएँ और सहायता

परिषद ने व्यक्तिगत सदस्य-निर्यातकों को लंबित लाभों के विलंब/निपटान न होने के संबंध में उनकी रोजमर्रा की परिचालन संबंधी समस्याओं को दूर करने के लिए आवश्यक सहायता प्रदान की। रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान परिषद द्वारा संभाले गए और निपटाए गए मामलों के प्रकार का एक संकेत नीचे से प्राप्त किया जा सकता है:

1. अग्रिम लाइसेंस और अन्य का मामला डीजीएफटी/जोनल संयुक्त डीजीएफटी, सीमा शुल्क, उत्पाद शुल्क आदि के साथ उठाया गया।
2. एमएआई योजना।
3. वीजा/पासपोर्ट के लिए सिफ़ारिश।

उपरोक्त के अलावा, परिषद ने निर्यात आदेशों के शीघ्र निष्पादन और विभिन्न एजेंसियों के साथ संपर्क के माध्यम से निर्यात से संबंधित चिंताओं का समाधान खोजने के लिए शैलैक निर्यातकों को समय पर सहायता प्रदान करने के अपने प्रयास जारी रखे। परिषद ने शैलैक के निर्यातकों और आयातकों के बीच विवादों/शिकायतों को निपटाने के लिए भी अपना प्रयास जारी रखा है। वित्त वर्ष 2024-25 के दौरान प्राप्त शिकायतों पर सौहार्दपूर्ण समाधान के लिए ध्यान दिया गया।

## 12. हमारे लक्ष्य और चुनौतियाँ



## हमारे केनवास की अंतर्निहित विशेषताएँ

- प्रति व्यक्ति निर्यात कम है (कुल निर्यात/गतिविधि जनसंख्या)।

- बातचीत - प्रति दस लाख रुपये के निर्यात पर रोजगार अधिक है।
- आदिवासियों और महिलाओं के रोजगार पर ध्यान दें।
- निर्यात एमएसएमई के हाथ में।
- कुटीर और लघु उद्योग उद्योग के ढाँचे में बने रहना जारी रखें।
- चरित्र परिवर्तन को गति देने के लिए व्यवसाय महत्वपूर्ण स्तर तक नहीं पहुंच पाएगा।
- निर्यात दोगुना होने से फोकस समूह की आय में 100% वृद्धि होगी।

## लक्ष्य प्राप्ति का कार्यनीतिक मार्ग

### • विपणन पहल

#### - विपणन कार्यक्रम

- उद्योग स्तर पर ब्रांड प्रचार पहल शुरू करें।
- विपणन पहलों को लागू करें
- बीएसएम
- व्यापार मेलों में भागीदारी
- पैनेल विशिष्ट व्यापार प्रतिनिधिमंडल
- चयनात्मक विज्ञापन

## सूचना एवं गुणवत्ता आश्वासन सहायता

- शेफैक्सिल सूचना कक्ष- अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता विकसित करने के लिए जानकारी का उपयोग करना और उसे हितधारकों तक प्रसारित करना
- वैश्विक बाजारों में वनस्पति जड़ी-बूटियों की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के लिए तकनीकी और गुणवत्ता आश्वासन सहायता प्रदान करें

## उद्योग की दक्षताओं को संबोधित करना

### - योग्यता विकास और बढ़े हुए अवसर

- भारतीय वनों के निकट रहने वाली जनजातीय आबादी के लिए प्रशिक्षण एवं कौशल उन्नयन
- आदिवासी युवाओं के बीच उद्यमिता विकास कार्यक्रम
- आदिवासी महिलाओं के लिए सतत रोजगार सृजन

## एनटीएफपी व्यापार को समेकित करें

### - उद्यमिता विकास कार्यक्रम

### - वानिकी और कृषि संस्थानों के साथ सहयोग करें

- इन उत्पादों के मूल्यवर्धन के लिए
- नये उद्यमियों का प्रशिक्षण
- आदिवासी युवाओं पर निशाना

## प्रकृति की अनिश्चितताओं से जुड़े जोखिमों को कम करें

### - वित्तीय रूप से व्यवहार्य और टिकाऊ बीमा योजना

- उत्पादकों के लिए
- एनटीएफपी की खेती, संग्रहण और भंडारण के दौरान
- प्रकृति की पारंपरिक अनियमितताओं के खिलाफ



## परिषद् की वर्तमान प्रशासन समिति के सदस्य

1. <b>पैनल: शैलैक और लाख आधारित उत्पाद उद्योग</b> श्री अनूप कुमार अग्रवाल चेयरमैन, शेफैक्सिल पार्टनर मेसर्स राज कुमार शैलैक इंडस्ट्रीज भगत चैंबर, 12A, एन.एस. रोड, 5वीं मंज़िल, कमरा नंबर 1, कोलकाता - 700 001.	2. <b>पैनल: फिक्स्ड वेज ऑयल केक और अन्य</b> सुश्री नंदिनी मर्चेंट वाइस-चेयरमैन, शेफैक्सिल डायरेक्टर मेसर्स एनकोर नेचुरल पॉलिमर्स प्राइवेट लिमिटेड 405-408, नवभारत एस्टेट्स, बी-विंग, 4TH FLR., 172, ज़कारिया बंदर रोड, सिवरी (पश्चिम), मुंबई - 400015, महाराष्ट्र
3. <b>पैनल: शैलैक और लाख आधारित उत्पाद उद्योग</b> श्री प्रदीप कुमार शॉ डायरेक्टर मेसर्स हिंद सुटर शैलैक पी. लिमिटेड 49/के, डॉ. अबानी दत्ता रोड, सल्किया, हावड़ा - 711106, पश्चिम बंगाल	4. <b>पैनल: अन्य शाकाहारी सामग्री उद्योग</b> श्री वी. कृष्ण शंकर डायरेक्टर मेसर्स सुब्रमण्य एंड कंपनी (एक्सपोर्ट्स) प्राइवेट लिमिटेड ओल्ड नंबर 9 और 10, न्यू नंबर 24 और 26, न्यू कॉलोनी, तूतीकोरिन - 628003, टी.एन.
5. <b>पैनल: शैलैक और लाख आधारित उत्पाद उद्योग</b> श्री हेमंत सराफ सीईओ मेसर्स सीताराम सराफ 86, राजा बसंत रॉय रोड, कोलकाता - 700 029, पश्चिम बंगाल	6. <b>पैनल : वेजिटेबल सैप्स और हर्ब्स इंडस्ट्री के एक्सपर्ट्स</b> श्री हितेश पटेल मैनेजिंग डायरेक्टर मेसर्स के. पटेल फाइटो एक्सट्रैक्शन्स प्राइवेट लिमिटेड 507 यूरेका टावर माइंडस्पेस, ऑफ लिंक रोड, मलाड वेस्ट, मुंबई - 400064, महाराष्ट्र।
7. <b>पैनल : ग्वार गम उद्योग</b> श्री दिलीप सोनी डायरेक्टर M/S. श्री राम कोलाइड्स प्राइवेट लिमिटेड E-1-16, 17, एग्रो फूड पार्क, बोरानाडा, जोधपुर - 340052, राजस्थान.	8. <b>पैनल : वेजिटेबल सैप्स और हर्ब्स इंडस्ट्री के एक्सपर्ट्स</b> डॉ. मेरिना बेनी (को-ऑप्रेड) सीनियर वाइस-प्रेसिडेंट (प्रोडक्ट डेवलपमेंट) मेसर्स अर्जुना नैचुरवाल प्राइवेट लिमिटेड आर एंड डी डिवीज़न, कीझमाड - 683112, केरल M : 9447488683
9. <b>पैनल : ग्वार गम उद्योग</b> श्री दिलीप के. सरदा पार्टनर मेसर्स सरदा गम्स एंड केमिकल्स 14/16, ओवलवाड़ी, विट्टलवाड़ी, बजाज चैंबर, कालबादेवी रोड, मुंबई - 400002	10. <b>पैनल : वेजिटेबल सैप्स और हर्ब्स इंडस्ट्री के एक्सपर्ट्स</b> डॉ. लाल हिंगोरानी (को-ऑप्रेड) डायरेक्टर M/S. फार्माज़ा हर्बल प्राइवेट लिमिटेड प्लॉट नंबर 214, वडदला पाटिया के पास, बोरसद तारापुर रोड, कनिया, ताल:पेटलाड, जिला आनंद - 388435, गुजरात।



11. <b>पैनल : ग्वार गम उद्योग</b> श्री मितुल शाह डायरेक्टर मेसर्स रामा गम इंडस्ट्रीज (इंडिया) लिमिटेड R.S. NO. 125, प्लॉट NO. 10 से 15, और 31 से 36, GIDC के पास, पाटन रोड, डीसा - 385535, गुजरात।	12. <b>पैनल : जड़ी बूटी उद्योग</b> श्री मिसेज वेलिया के राजा डायरेक्टर मेसर्स पी.एस.एस.कृष्णमूर्ति एक्सपोर्ट्स (P) लिमिटेड C-18 और C-19A, सिपकोट इंडस्ट्रियल कॉम्प्लेक्स, तूतीकोरिन - 628008, तमिलनाडु
13. <b>पैनल : न्यूट्रास्युटिकल उद्योग</b> श्री अचल चौहान (को-ऑप्टेड) CEO और डायरेक्टर M/S. BACFO PHARMACEUTICALS (INDIA) LTD, AKC ग्रुप ऑफ कंपनीज़. AKC हाउस, E-27 डिफेंस कॉलोनी रिंग रोड, नई दिल्ली - 110024	



## पावती

शेलैक और वन उत्पाद प्रशासन समिति ईपीसी गैर इमारती लकड़ी वन उत्पादों और इसके मूल्य वर्धित वेरिएंट के निर्यात को बढ़ावा देने के मामले में उनके पूरे दिल से सहयोग के लिए परिषद के सभी सदस्यों को हार्दिक धन्यवाद देना चाहती है।

शेलक और वन उत्पाद ईपीसी प्रशासन समिति भी वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार के प्रति अपना आभार व्यक्त करना चाहती है। भारत को उसके निरंतर समर्थन और सहायता के लिए धन्यवाद।